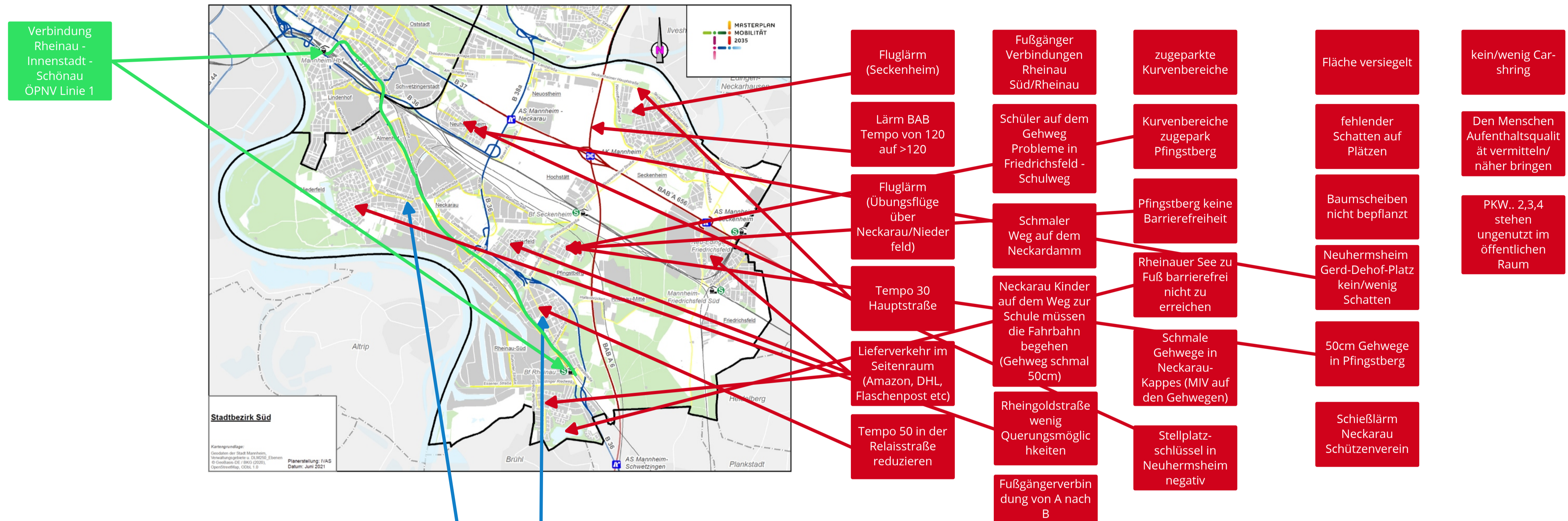


Gruppe 1: Fußverkehr & Aufenthaltsqualität

Stärken

Schwäche/Defizite



Ideen/ Maßnahmen

Charaktereigenschaften

