

# CITY FACTORY

Zielbild Fressgasse 2028

1. Innenstadtkonferenz  
27. Januar 2023

QUARTIER  
FUTURARAUM

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# VISION INNENSTADT

Wir wollen eine lebendige, zukunftsgerichtete Innenstadt, die zum Kaufen und Verweilen, zum Wohnen und Begegnen, klimagerecht und tolerant zur Stärkung eines Wir-Gefühls in Mannheim beiträgt.



# CITY FACTORY – ZUSAMMEN MEHR ERREICHEN



Einblicke City Factory Treffen 17.01.2024

- In der **City Factory** arbeiten **Vertreter\*innen 30 verschiedener Interessengruppen** an Ideen für eine Weiterentwicklung der Mannheimer Innenstadt, beginnend mit der Fressgasse. U.a. **Innenstadtwirtschaft, Bürgerschaftliche Vertretung, Politik, Kultur** und **Kreative** sowie **Bildungseinrichtungen**.
- Die City Factory hat mittlerweile ein Zielbild 2028 erarbeitet. Mit diesem **Zielbild soll es dann in die konkrete Bearbeitung einzelner Themen und Maßnahmen** gehen.
- Bis **Sommer 2024** sollen dem Gemeinderat die **gemeinsam erarbeiteten Visionen und Handlungsempfehlungen präsentiert werden**. Anschließend sind Vorschläge für andere Bereiche der Mannheimer Innenstadt, geplant.

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wohnen, Stadtentwicklung  
und Bauwesen

Zukunftsfähige  
Innenstädte und Zentren

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

UVAUTU  
FUTURAU

# FRESSGASSE 2028 - ZIELBILD

## EIN WOHLFÜHLORT ZUM EINKAUFEN, LEBEN UND GENIEßEN



- Die Fressgasse orientiert sich an nachhaltiger Lebensqualität: Entsiegelung, Fassadengrün und Schatten prägen ihr Bild.
- Die Fressgasse ist unverwechselbar: vielfältige gastronomische Konzepte, erlebnisorientierter Genuss und lebendiger Aufenthalt.
- Die Fressgasse ist gut erreichbar: Klimafreundliche und entschleunigte Fortbewegung sorgen für gute Luft.
- Die Fressgasse ist kultureller und demokratischer Raum: für sozialen Zusammenhalt.

# FRESSGASSE 2028

## Identität – Die Fressgasse ist ein Wohlfühlort zum Einkaufen, Leben und Genießen

Die Fressgasse (inkl. Seitenstraßen) bietet im Jahr 2028 eine **sichere und nachhaltige Lebens- und Aufenthaltsqualität** für **Bewohner\*innen, Beschäftigte und Besucher\*innen**. Alle Menschen profitieren von diesem **neukonzipierten Ort der Gastronomie, des Handels und der Dienstleistungen, sowie des Wohnens und der Kultur, an dem demokratischer** Zusammenhalt gefördert wird. Sie stellt einen identitätsstiftenden Ort in der Innenstadt Mannheims dar. Zudem ist sie mit ihren vielfältigen Erlebnis- und Begegnungsmöglichkeiten ein Anziehungspunkt für die Menschen in und um Mannheim.

# FRESSGASSE 2028

## Die Fressgasse orientiert sich an nachhaltiger Lebensqualität: Entsiegelung, Fassadengrün und Schatten prägen ihr Bild.

Aufgrund des deutlich spürbaren Klimawandels und den dadurch zunehmenden **Hitzetagen und tropischen Nächten** wurden X %\* der Fressgasse entsiegelt. Das neue Stadtgrün bietet natürlichen **Schatten** und erstreckt sich nicht nur entlang der gesamten Straße, auch die umliegenden Fassaden und Dächer der **Gebäude sind mit Unterstützung der Stadt und der Eigentümer\*innen** begrünt worden. Dabei konnten die Dächer der Gebäude zum Teil als zusätzliche Aufenthaltsorte erschlossen werden. Alle Erholungsräume **sind bei jeder Witterung** benutzbar. An heißen Tagen ermöglichen **schattige Plätze und Trinkspender** den Aufenthalt, bei Niederschlag bieten die grünen Oasen Unterschlupf. Dies erhöht nicht nur die Lebensqualität, sondern trägt auch zu einem guten Klima bei. Bei allen Maßnahmen wurde berücksichtigt, dass eine zukunftsfähige Innenstadt nur mit **zukunftsfähiger Energie** funktionieren kann\*\*.



# FRESSGASSE 2028

## Die Fressgasse ist unverwechselbar: vielfältige gastronomische Konzepte, erlebnisorientierter Genuss und lebendiger Aufenthalt.

Als Ort der Qualität und des Genusses vereint die Fressgasse **hochwertige und vielfältige Konsummöglichkeiten** mit **konsumfreien, freundlichen Aufenthaltsorten**, die zum Verweilen einladen. Umfangreiche Maßnahmen von öffentlichen und privaten Akteuren haben ein **vielfältiges Angebot an Gastronomie, inhabergeführten Geschäften und individuellen Fachgeschäften** geschaffen. Der öffentliche Raum überzeugt durch seine unverwechselbare Gestaltung und sein **einzigartiges Angebot an Gastronomie und Geschäften**. Zusammen mit den Maßnahmen zur Stadtbegrünung führt dies zu einer deutlich verlängerten Aufenthaltsdauer der Menschen. Zudem erfreuen sich die gemeinsam organisierten **Veranstaltungen und Aktionen von Handel, Gastronomie, Kultur- und Sportträgern im öffentlichen Raum** auch überregionaler Beliebtheit. In Anbetracht des erhöhten Besucheraufkommens haben die Stadt und Anlieger zusätzlich Maßnahmen ergriffen, um die **Sauberkeit** der Fressgasse zu gewährleisten.

# FRESSGASSE 2028

## Die Fressgasse ist gut erreichbar: Klimafreundliche und entschleunigte Fortbewegung sorgen für gute Luft.

Das Mobilitätskonzept der Fressgasse ist in ein **emissionsarmes Gesamtverkehrskonzept** eingebettet, das die Themen Gesundheit und Wohlergehen berücksichtigt, **die Menschen gehen gerne zu Fuß**. Dazu trägt auch eine Entschleunigung des Verkehrs bei. Der **Durchgangsverkehr** wurde in bessere Alternativrouten umgeleitet, sodass **ausschließlich mobiler Zielverkehr** in der Fressgasse stattfindet. Alle Geschäfte sind barrierearm und mit verschiedenen Verkehrsmitteln erreichbar und die Parkhäuser attraktiv und gut ausgelastet. Gleichzeitig wird in der Geburtsstadt des Fahrrads dieses als gleichberechtigtes Verkehrsmittel anerkannt. Die Menschen präferieren die Nutzung von klimafreundlichen Fortbewegungsmitteln, womit eine **messbare Senkung der Umweltbelastung** pro Kopf und eine deutliche Verbesserung der Luftqualität einhergeht.\*\*\*



# FRESSGASSE 2028

## Die Fressgasse ist kultureller und demokratischer Raum: für sozialen Zusammenhalt.

**Kultur und Demokratie** werden in der Fressgasse ganzjährig **in den Straßen, in Projekten und Institutionen** sowie in regelmäßigen **Veranstaltungen über die Geschäftszeiten hinaus** aktiv gestaltet und erlebt. Die soziale und kulturelle Teilhabe aller Mannheimer\*innen ist sichergestellt, **Kultur ist dabei ein wichtiger Treiber des sozialen Zusammenhalts**. Die höhere Frequentierung der Fressgasse trägt zusätzlich zur persönlichen **Sicherheit** aller bei, die nun zu jeder Tages- und Jahreszeit gewährleistet ist. Die Mannheimer\*innen nutzen überdurchschnittlich engagiert die Möglichkeiten, sich in **demokratischen** und transparenten Prozessen an der Entwicklung ihrer Stadt zu beteiligen. **Digitale Innovationen** runden das Gesamtbild der Fressgasse der Zukunft ab. **Die Menschen bringen dem öffentlichen Raum Wertschätzung entgegen.**

# WIR DANKEN AN DIESER STELLE ALLEN AKTUEER\*INNEN DER CITY FACTORY FÜR DIE BISHERIGE ZUSAMMENARBEIT



Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Frauen, Stadtentwicklung  
und Bauwesen

Zukunftsfähige  
Innenstädte und Zentren

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

FUTURUM