







# Workshop 3: Einkaufs- und Handelsstadt Mannheim

Ausarbeitung der Beteiligten für Mobilität in der Innenstadt:

- Was ist gut an der Einkaufsstadt?
- Was könnte optimiert werden?
- Was könnte eine Lösung sein?

**Was ist gut an der Einkaufsstadt?**

- Bekanntes Zentrum (etabliert)
- Kulturelle Hotspots (Bank, Brauereie, ...)
- Shopping wird mit anderen Aktivitäten verbunden (Museum, ...)

**Was könnte optimiert werden?**

- Wo sind die Verkäufer heute? (Klein-Handel)
- Fahrrad-Erreichbarkeit in der Innenstadt (Schwierig, Einzel-Fahrradparkplätze)
- Gehirntourbehalten in der Innenstadt fehlt
- Mehr Transparenz was sich in der Innenstadt tut (neue Geschäfte, Restaurants)
- Rolle IMU, Stadtmarketing
- in die Metropolregion kommunizieren (Anstaltsblatt)
- Diversität der Gastronomie aufrecht erhalten
- Parkhäuser "am Rand" platzieren (Verkehr nicht in der Innenstadt)
- Bibliothek - Standorte leerstände nutzen (Kaufhof?, aut.-Verf.-Halle)

**Was ist gut an der Einkaufsstadt?**

- Natürliches Angebot
- vielfältiges Angebot / Biersorten
- gute ÖPNV-Infrastruktur
- oft gute Beratung im EH
- Gastronomie
- genug Parkplätze in Parkhäusern

**Was könnte optimiert werden?**

- mehr Biergärten
- Fußgängerzone in Innenstadt + Kneipen
- mehr Basisstruktur vorantreiben
- Weinpark
- zu wenig Rad-Infrastruktur
- zu wenig Baumreihe
- zu wenig Grün + Grünflächen
- Sicherheits-empfinden
- defizitäre Architektur
- Sommerfrisch
- Aufwertung Einzelshops

**Was könnte die Lösung sein?**

- Verkehrsberuhigung
- Immobilien kaufen als Stadt + Anlieger

**Was ist gut an der Einkaufsstadt?**

- Einkaufs- und Kulturzentrum
- gute Mischung Einzelhandel, Gastronomie, Freizeit
- Einkaufs- und Kulturzentrum

**Was könnte optimiert werden?**

- Park & Ride
- Kinderbetreuung für Einzelhandelskunden (Civill. auch private Angebote)
- Fahrradparkhaus in den Quadranten
- Mehr Grünflächen
- Dach- und Fassadenbegrünung
- Zielverkehr (H) Durchgangsverkehr NEIN
- Erreichbarkeit (Sicherheit)
- Invest. Einkaufs Marketing

**Was ist gut an der Einkaufsstadt?**

- Fußläufig alles erreichbar
- Nahversorgung
- gastronomisches Angebot
- gute Mischung Wohnen, Einkauf + Leben

**Was könnte optimiert werden?**

- zu voll
- Einge
- Straßensituation mitten durch
- Dreieck / Langweilig / Trist
- Dünkeln Ecken
- Angsträume
- kleine Geschäfte "Boutiquen"
- mehr Angebot
- Verkehrsmitte in den Parkhäusern
- Kontrolle / Sichtüberblick von Ladezonen + Anwohnerparkplätzen

**Was könnte die Lösung sein?**

- Fußgängerzone vergrößern
- Gastronomie an Plätzen bündeln -> Neben Gastronomie
- mehr Grün / Oasen
- neue shopping Erlebnis
- schönere Plätze zum Gehen

**Was ist gut an der Einkaufsstadt?**

- Vielfalt im Angebot (Einzelhandel, Kultur, ...)
- gute Erreichbarkeit (auch außerhalb der Stadt / Region)
- Umverteilung (Wanderer, ...)

**Was könnte optimiert werden?**

- mehr Interaktion oder mit "Wanderer" Angebot + Geschäfte
- Shopping VEN - Tische
- Spielplätze (Grün und der gut in Hand)
- Angebote etablieren (Kultur, ...)

**Was könnte die Lösung sein?**

- Sicherheit von Kunden für (Park-Ticket (in den Parkhäusern für Spielplätze))
- kleine, flexible Handl. (Händler, ...)
- Spielplätze (Grün und der gut in Hand)
- Transparenz in der Kommunikation der Entscheidung

## Workshop 4: Sicherheitsgefühl



