

Einkaufs- und Handelsstadt Mannheim

INNENSTADTKONFERENZ MANNHEIM

27. JANUAR 2024



Gesetzlicher Auftrag der IHK

22.000

Unternehmen vertritt die
IHK in MA



Körperschaft öffentlichen
Rechts



IHK Federführer Verkehr in
Baden-Württemberg



demokratisch
legitimiert



MRN Thementreiber
Verkehr



Träger öffentlicher Belange

Einkaufs- und Handelsstadt Mannheim

1. Mannheim als Oberzentrum
2. Mannheim als Handelszentrum
3. Die Stimmung in der Innenstadtwirtschaft
4. Lösungsansätze aus Sicht der Unternehmen

Mannheim ist Oberzentrum



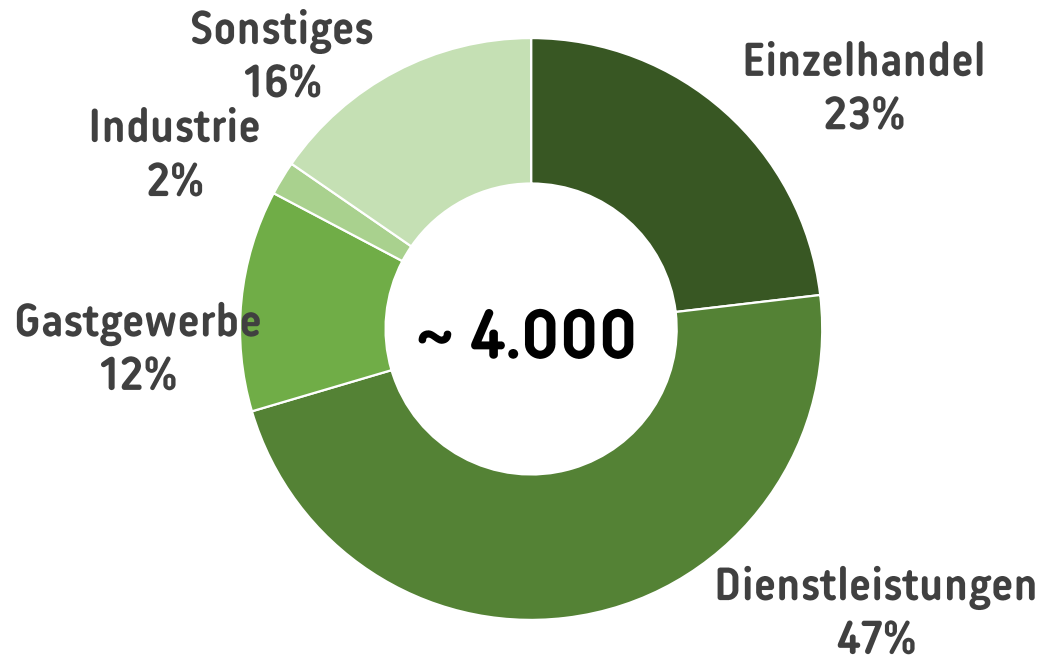
- Oberzentren sind als Standorte großstädtischer Prägung mit einem Angebot an hoch qualifizierten und spezialisierten Einrichtungen, Dienstleistungen und Arbeitsplätzen zur Deckung des höheren spezialisierten Bedarfs Schwerpunkte von regionaler, häufig auch überregionaler Bedeutung
- Zu den Ausstattungsmerkmalen von Oberzentren gehören u.a. höhere Verwaltungsbehörden, Hochschulen, Theater, Kongresshallen, Verkehrslandeplätze, zentrale Bahnhöfe und Spezialkliniken

Quelle: Landesentwicklungsplan BW

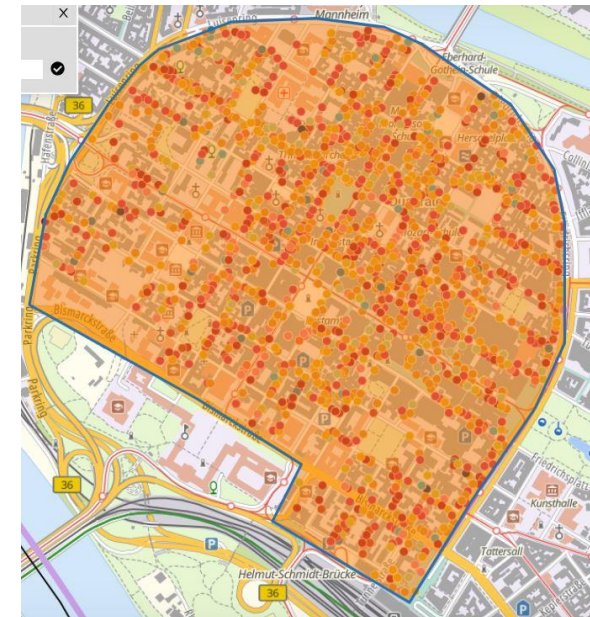
➤ **Mannheim hat als Oberzentrum einen „Versorgungsauftrag“ für die Region.
Das gilt vor allem für die Innenstadtwirtschaft**

Was ist die Innenstadtwirtschaft in Mannheim?

Anzahl der Unternehmen* nach Branche



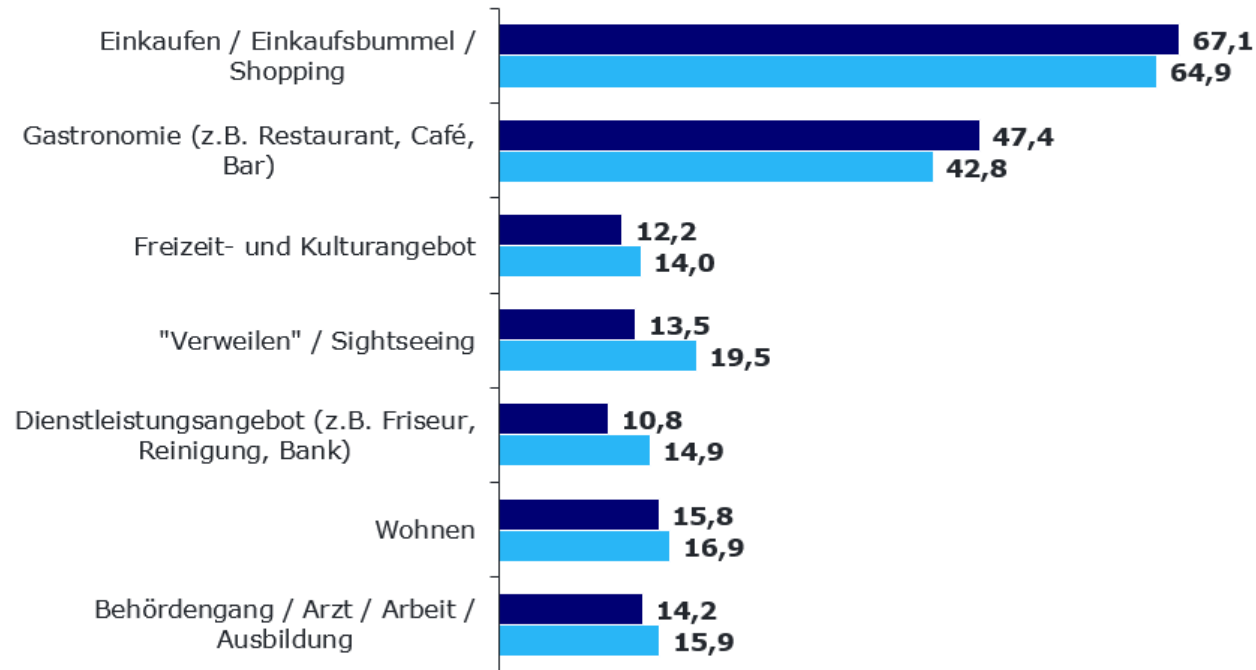
Abgrenzung Innenstadt Mannheim



Einkaufen ist Besuchsgrund Nummer Eins

Warum sind Sie heute in dieser Innenstadt?

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE



■ Mannheim
■ Ortsgrößendurchschnitt



INFO n = 1.007, Angaben in % der Befragten

Quelle: Vitale Innenstädte 2022, IFH

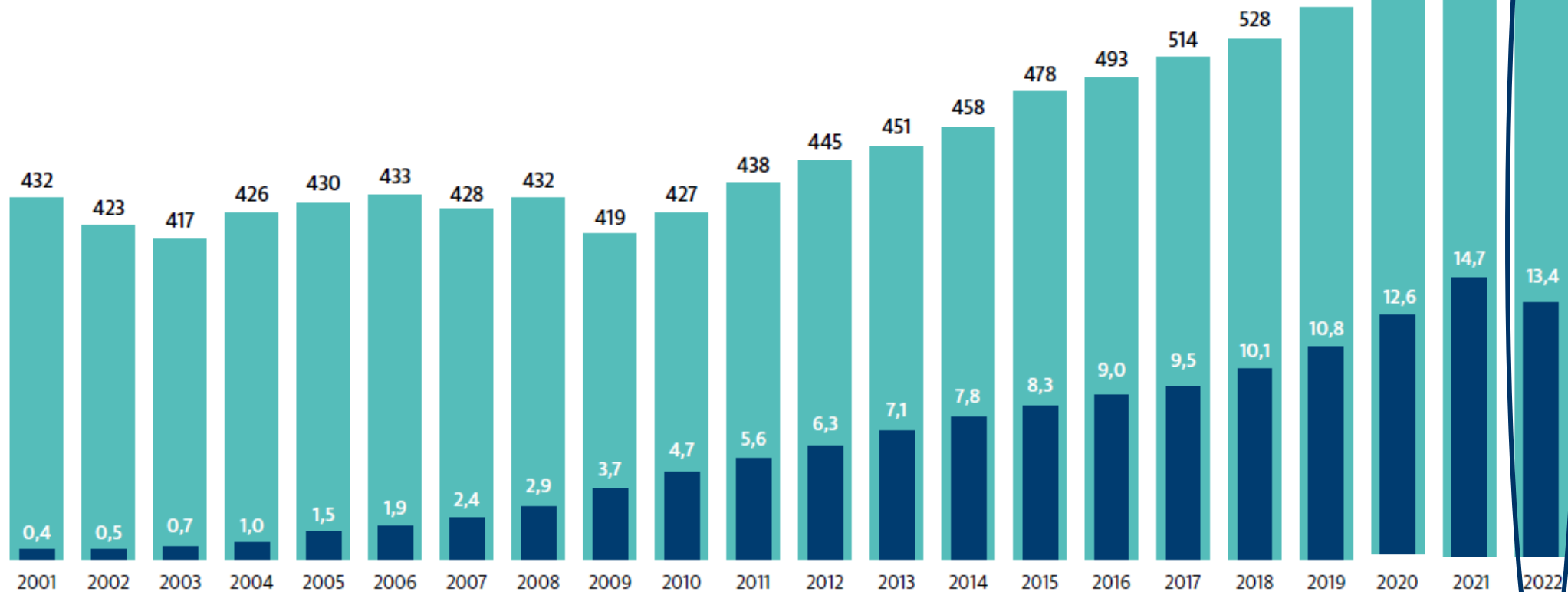
Einkaufs- und Handelsstadt Mannheim

1. Mannheim als Oberzentrum
- 2. Mannheim als Handelszentrum**
3. Die Stimmung in der Innenstadtwirtschaft
4. Lösungsansätze aus Sicht der Unternehmen

„Nur“ 13,4 % im
Online-Handel

Onlineanteil am Einzelhandel im engeren Sinne* in Prozent

- Onlineanteil
- Umsatzvolumen im gesamtdeutschen Einzelhandel in Mrd. Euro (netto)

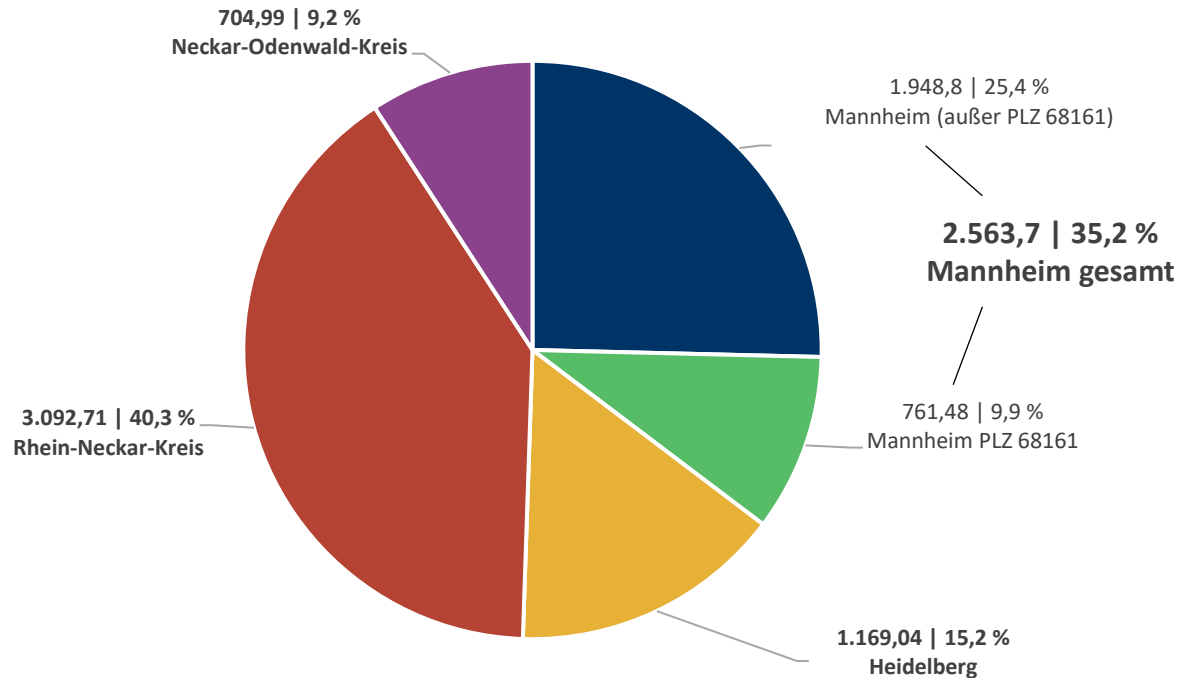


* Einzelhandel im engeren Sinne bezeichnet die institutionellen Einzelhandelsformen in Deutschland einschließlich ihrer Onlineumsätze, ohne Apotheken, Kfz-, Brenn- und Kraftstoffhandel.

Quelle: HDE Online-Monitor 2023

Mannheim ist Handelszentrum

Umsatzverteilung im IHK-Bezirk nach Regionen (in Mio. Euro + Prozent)



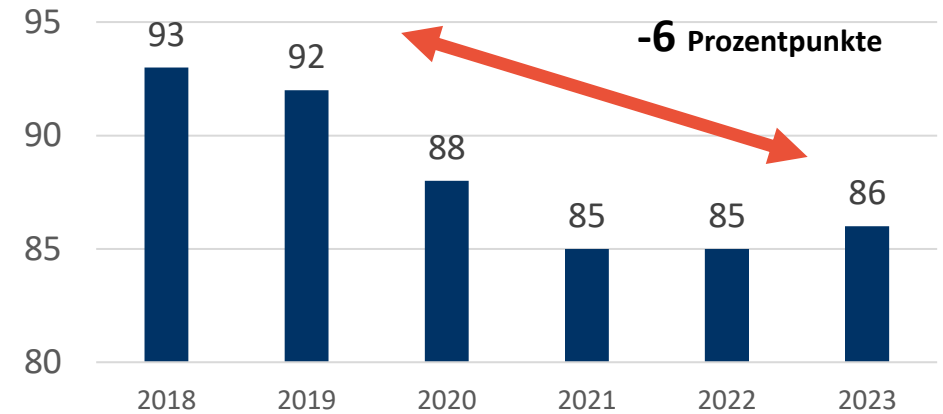
Quelle: IHK-Kaufkraftanalyse 2023, MB Research

- Mehr als jeder **dritte** Euro, der in der Region im Einzelhandel ausgegeben wird, **fließt nach Mannheim.**
- Jeder **zehnte** Euro wird im Einzelhandel der **Mannheimer Innenstadt** (PLZ-Bezirk 68161) ausgegeben.
- PLZ 68161 auf Platz 14 (2022: Platz 11) der Innenstadtstandorte bundesweit
- Überdurchschnittliche Umsätze wegen kaufkräftiger Kundschaft aus dem Umland (Pfalz, Weinheim, Ladenburg, Walldorf...)

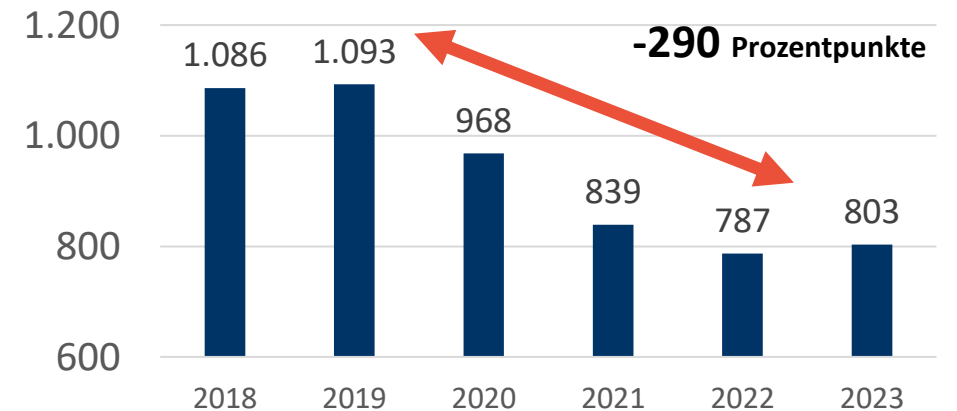
Handelszentrum Mannheim

- Umsätze weit unter **Vor-Pandemie-Niveau**
- Kaufkraftbezogen kommen auf jeden Einwohner der Innenstadt kommen „nur noch“ sieben Kunden
- These: Position Mannheims als Handelszentrum in der Metropolregion Rhein-Neckar könnte dauerhaft gefährdet sein

IHK-Bezirk: Kaufkraftbindungsquote in Prozent



Mannheim Innenstadt (68161): Kaufkraftbindungsquote in Prozent



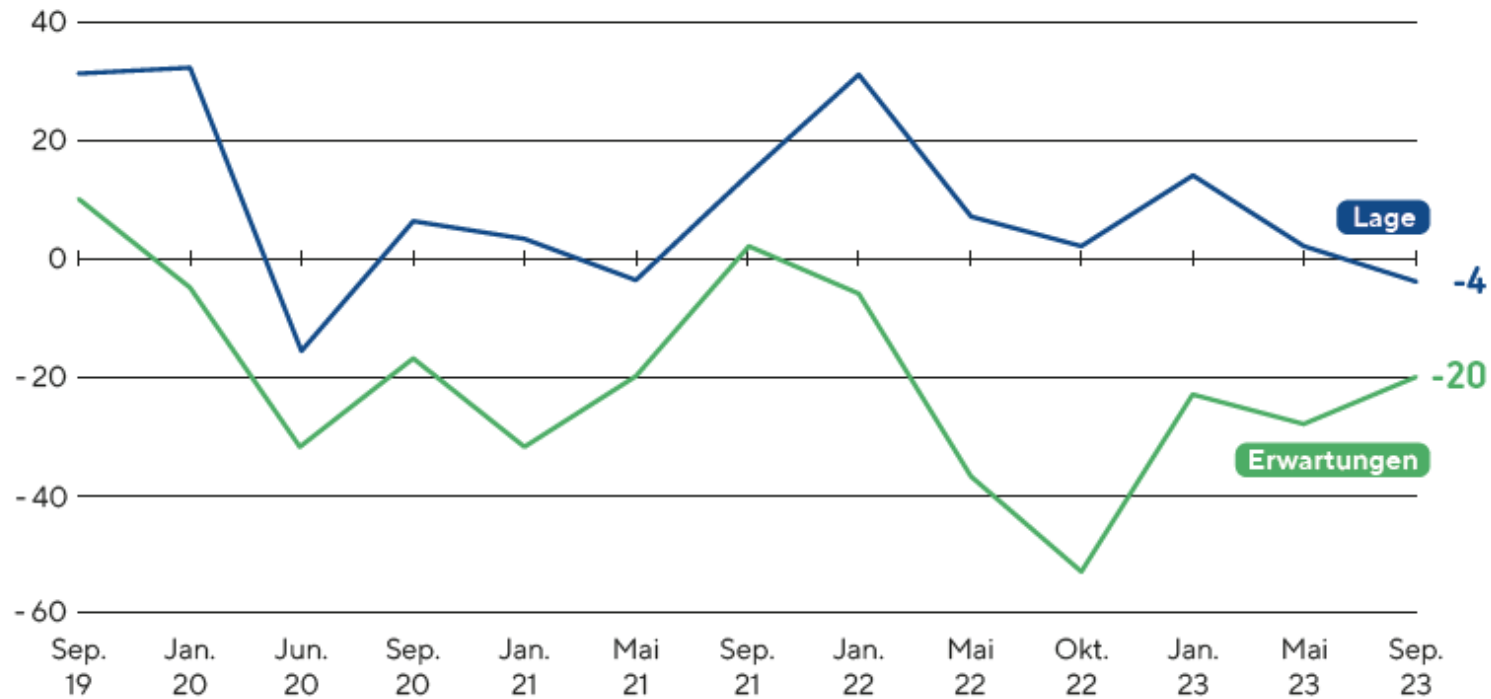
Quelle: IHK-Kaufkraftanalyse 2023, MB Research

Einkaufs- und Handelsstadt Mannheim

1. Mannheim als Oberzentrum
2. Mannheim als Handelszentrum
- 3. Die Stimmung in der Innenstadtwirtschaft**
4. Lösungsansätze aus Sicht der Unternehmen

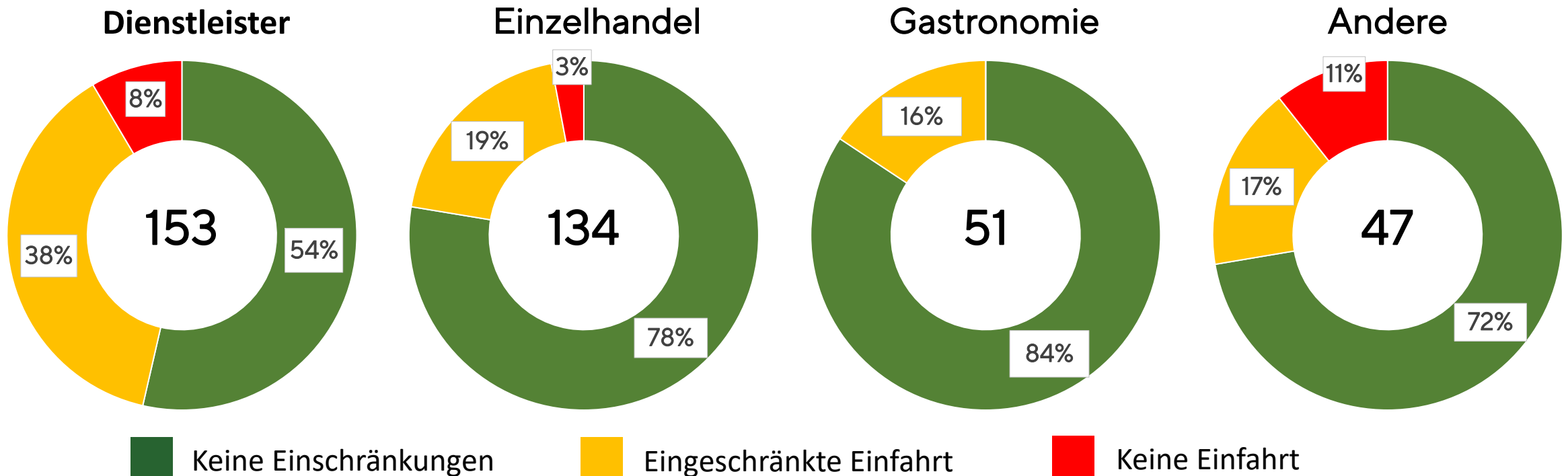
Die Situation im IHK-Bezirk

Geschäftslage und Geschäftserwartungen Einzelhandel in Prozentpunkten



Salden aus den Bewertungen „gut“ und „schlecht“ zur Geschäftslage und aus den Bewertungen „besser“ und „schlechter“ zu den Geschäftserwartungen

Was wünschen Sie sich mit Blick auf die Zielverkehre in die Quadrate (Anfahrt von Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten)? (nach Branche)



Einkaufs- und Handelsstadt Mannheim

1. Mannheim als Oberzentrum
2. Mannheim als Handelszentrum
3. Die Stimmung in der Innenstadtwirtschaft
- 4. Lösungsansätze aus Sicht der Unternehmen**

10 Lösungsansätze

1. Region mitdenken
2. Erreichbarkeit gewährleisten
3. Durchgangsverkehr weiträumig umleiten
4. Oberzentrum MA nicht gefährden
5. Balance finden, Belastungen vermeiden
6. Innovative Lösungen vorantreiben
7. Wirtschaftsstandort MA attraktiver machen
8. Finanzen im Blick behalten
9. Regelungen durchsetzen
10. Beteiligung der Wirtschaft

Oberzentrum MA nicht gefährden



Der **Einzelhandel** ist die größte Stärke der Mannheimer Innenstadt

Eine verbesserte **Aufenthaltsqualität** ist die größte Chance für die Mannheimer Innenstadt

Die **Mobilität** (PKW, Fahrrad und ÖPNV) ist die wichtigste Barriere für den Innenstadtbesuch

- Beim notwendigen Zielverkehr setzen wir darauf, Kunden und Mitarbeitern attraktive Alternativen zum Individualverkehr zu bieten. Zentral ist hierbei der Ausbau des ÖPNV
- Allerdings stößt das in einer multizentrischen, ländlich geprägten Flächenregion wie der Metropolregion Rhein-Neckar an seine Grenzen
- Motorisierter Individualverkehr, perspektivisch auch emissionsfrei, wird daher weiter eine Rolle spielen

➤ **Wenn Mannheim auf die Erreichbarkeit aus dem ländlichen Raum verzichtet, büßt die Stadt perspektivisch die Funktion als Oberzentrum ein**

Vielen Dank!



Mario Klein

Verkehr, Handel und Stadtentwicklung



0621 1709-230



mario.klein@rhein-neckar.ihk24.de