



Queeres Zentrum Mannheim



BOSTON
CONSULTING
GROUP

Queeres Zentrum Mannheim (QZM)

Dokumentation: Community-Workshop

30. MÄRZ 2020

- 
- 
- 
1. (Die Qual der) Einwahl 10:00 - 10:20
 2. Willkommen im Workshop & Einleitung 10:20 - 11:00
 3. Umfrageergebnisse: Was ihr uns mitgeteilt habt 11:00 - 11:25
 4. Diskussion: Wofür soll das QZM stehen? 11:25 - 12:10
 - Pause - 12:10 - 12:40
 5. Diskussion: Was heißt das fürs QZM? 12:40 - 13:40
 6. Zusammenfassung & nächste Schritte 13:40 - 14:00

- 
- 
- 
1. (Die Qual der) Einwahl 10:00 - 10:20
 2. Willkommen im Workshop & Einleitung 10:20 - 11:00
 3. Umfrageergebnisse: Was ihr uns mitgeteilt habt 11:00 - 11:25
 4. Diskussion: Wofür soll das QZM stehen? 11:25 - 12:10
 - Pause - 12:10 - 12:40
 5. Diskussion: Was heißt das fürs QZM? 12:40 - 13:40
 6. Zusammenfassung & nächste Schritte 13:40 - 14:00

Das QZM Core-Team heißt euch herzlich willkommen zum Community-Workshop!



**Susanne
Hun**



**Johannah
Illgner**



**Sarah
Kinzebach**



**Matthias
Kück**

Die Moderation übernimmt das Team der Boston Consulting Group - auch von uns herzlich willkommen!



Sabine
Siegert



Jenny
Foerder



Gina
Rennings



Estella
Tambini

Die Teilnehmenden

Susanne	Daniel	Franziska	Theresa	Matthias E.
Johanna	Ilona	Gweny	Vanessa	Sabine
Sarah	Eckhard	Ilka	Volker	Gina
Matthias K.	Klaus	Markus	Marc	Jenny
Angela	Em	Sarah	Rainer	Estella
Cilly	Frank	Sören	Simona	

"Das Queeres Zentrum Mannheim (QZM) wird der Ort sein, an dem die Anliegen und Ideen der queeren Community gesammelt und gebündelt werden, an dem gruppenübergreifende Vernetzung gelingt und sich das Erleben von Gemeinschaft manifestiert"¹



Ziel des Workshops:

Abstimmung allgemeiner Erwartungen und Anforderungen der LGBTTIQ+-Community Rhein-Neckar an das QZM

Was müsste heute passieren, damit Du am Ende des Workshops sagen kannst, **es hat sich gelohnt?**



Was müsste heute passieren, damit Du am Ende des Workshops sagen kannst, **es hat sich gelohnt?**

Aufbau QZM im Austausch mit der Community

- Neue Perspektiven
- Ergebnisse austauschen und unterschiedliche Bedürfnisse erfahren
- Gemeinsame Ziele und Ideen sammeln (stimmiges Bild eines vielfältigen Zentrums)
- Gemeinsames Verständnis entwickeln
- Gegenseitige Bestärkung, hoffnungsvolles Planen für die Zukunft
- Wenn alle nach dem Workshop das Gefühl haben, dass ihre Themen wirklich Eingang in das QZM finden werden
- Priorisierung Bedarfe für QZM: Unterschiedliche Vorstellungen und Wünsche sortieren und erste Erkenntnisse hinsichtlich der Machbarkeit
- Konkrete Vorstellungen einbringen
 - Vorbild rosa-lila Villa in Wien (Räume für alle, auch gegensätzliche Gruppen. Muss nichts gestyltes sein, Gruppen bis 15 müssen sich einfach Treffen können. Abstellmöglichkeiten für Gruppenmaterial)
 - Galerieleisten rundum überall

Stärkung der Community und Sicherung eines konstruktiven Umgangs miteinander

- Aufbau Teamspirit
- Nachhaltige Vernetzung
- Gegenseitigen Respekt
- Verschieden Interessensgruppen zusammenbringen
- Ohne Streit andere anhören und die anderen Gedanken aufnehmen

Sicherung eines transparenten Vorgehens

- Klare nächste Schritte und Meilensteine
- Transparenz zur Einbindung der Community, Klärung der angestrebten Autonomie
- Den aktuellen Stand erfahren. Eigene Bedürfnisse einbringen können, die nächsten konkreten Schritte planen
- Ein nächster Termin vereinbaren, Klärung der Rolle von Verhältnis Verwaltung und Community

> Vor dem Workshop

Sammlung von Anforderungen
an QZM in Online-Abfrage



> Im Workshop

Vorstellung und Abstimmung
der Abfrageergebnisse

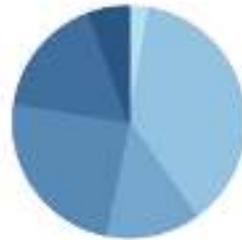


Umfrage Ergebnisse: Teilnehmende der Umfrage

Hohe Diversität hinsichtlich Alter, Identität und Geschlecht

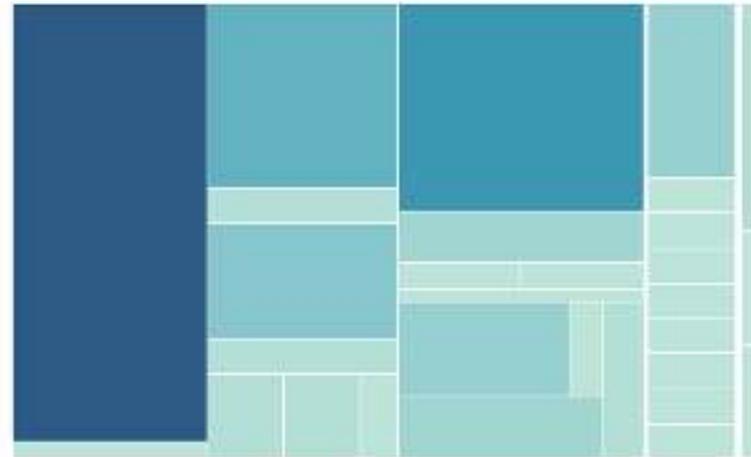


Altersgruppe



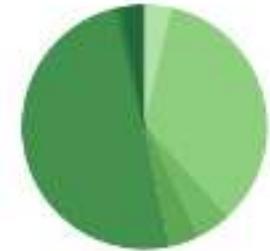
- Altersgruppe
- < 10 Jahre
- 10-19 Jahre
- 20-29 Jahre
- 30-39 Jahre
- 40-49 Jahre
- 50-59 Jahre
- 60-69 Jahre

Identität (Mehrfachauswahl)



- 30-39 Jahre
- 40-49 Jahre
- 50-59 Jahre
- 60-69 Jahre
- < 30 Jahre

Geschlecht



- Geschlecht
- Genderqueer/-fluid
- Männlich
- Nicht-binär
- Trans*
- Weiblich
- Genderqueer/-weiblich
- Keine Angabe

Anzahl der Datensätze



Umfrage-Ergebnisse: Teilnehmende der Umfrage

Mehrheit aus Mannheim (& Umgebung) sowie Mitglied in einer Gruppe



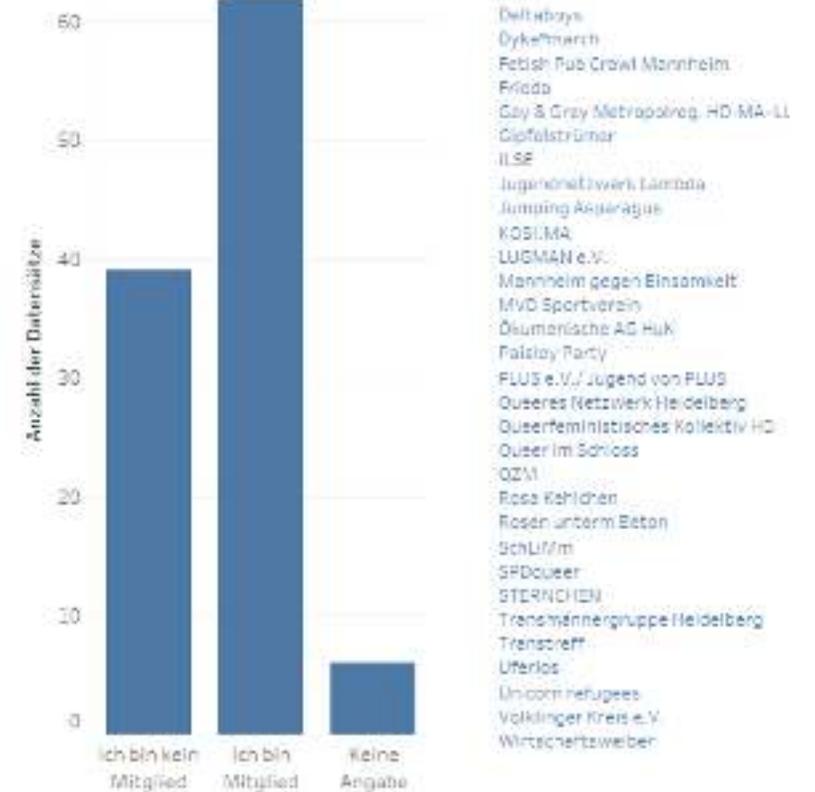
Aktuelle Wohnstätte (erste 3 Ziffern PLZ)



Altersgruppe
Alle

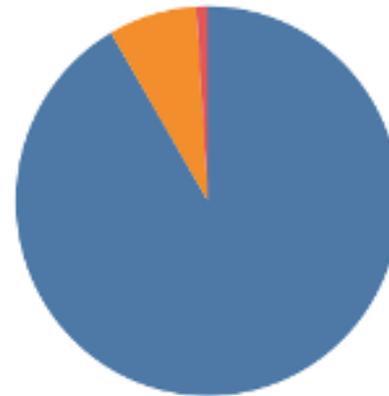
Geschlecht
Alle

Zugehörigkeit zu Gruppe/ Verein/ Organisation/ Initiative



Umfrage-Ergebnisse: Teilnehmende der Umfrage

Mehr als 90 % wollen das QZM regelmäßig besuchen.



Kannst du dir vorstellen, das QZM regelmäßig zu besuchen?

- Ja
- Keine Angabe
- Nein

Altersgruppe

- 30 - 39 Jahre
- 40 - 49 Jahre
- 50 - 59 Jahre
- 60 - 69 Jahre
- < 30 Jahre

Geschlecht

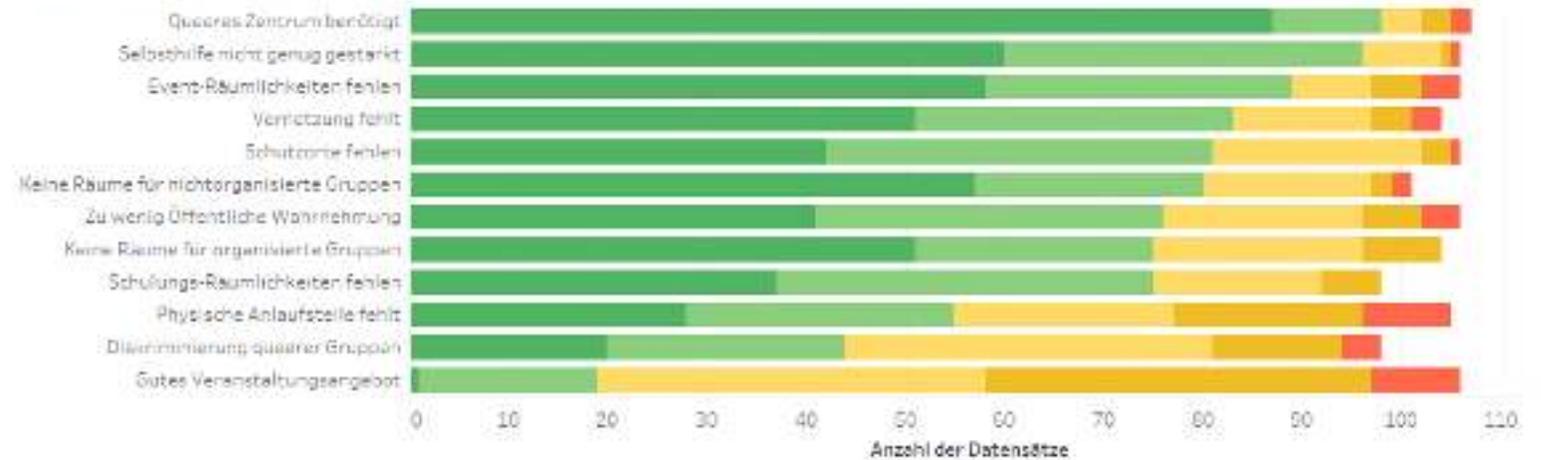
- Genderqueer-weiblich
- Genderqueer/-fluid
- Keine Angabe
- Männlich
- Nicht-binär
- Trans*
- Weiblich

Aktuelle Situation für queere Gruppen und Personen in Mannheim

92 % der Teilnehmenden stimmen (voll) zu, dass ein queeres Zentrum in Mannheim benötigt wird



In Mannheim...



Ähnliches Bild über alle Alters- und Geschlechtsgruppen zu beobachten.

- Stimme gar nicht zu
- Stimme nicht zu
- Neutral
- Stimme zu
- Stimme vollkommen zu

- Altersgruppe**
- 30-39 Jahre
 - 40-49 Jahre
 - 50-59 Jahre
 - 60-69 Jahre
 - <30 Jahre

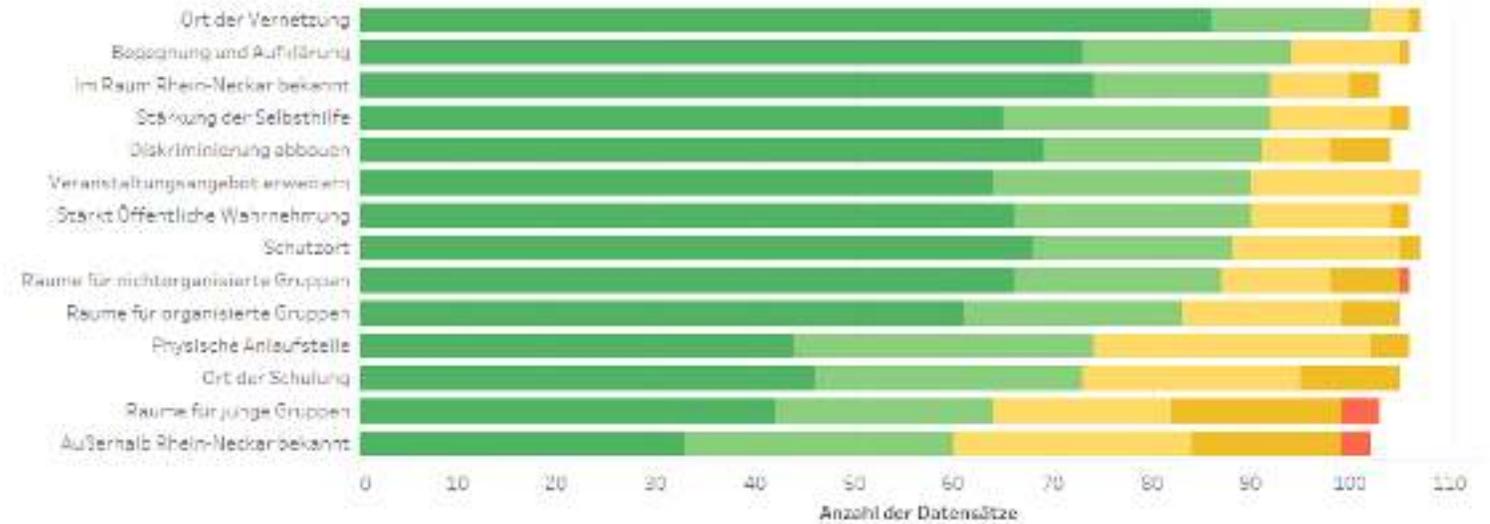
- Geschlecht**
- Genderqueer/weiblich
 - Genderqueer/-fluid
 - Keine Angabe
 - Männlich
 - Nicht-binär
 - Trans*
 - Weiblich

Aktuelle Situation für queere Gruppen und Personen in Mannheim

95 % der Teilnehmenden ist es (sehr) wichtig, dass das QZM ein Ort der Vernetzung wird.



Das QZM sollte sein ...



- Überhaupt nicht wichtig
- Nicht wichtig
- Neutral
- Wichtig
- Sehr wichtig

- Altersgruppe**
- 20 - 29 Jahre
 - 40 - 49 Jahre
 - 50 - 59 Jahre
 - 60 - 69 Jahre
 - < 30 Jahre

- Geschlecht**
- Genderqueer/weiblich
 - Genderqueer/-fluid
 - Keine Angabe
 - Männlich
 - Nicht-binär
 - Trans*
 - Weiblich

Aktuelle Situation für queere Gruppen und Personen in Mannheim

Aktuelle Situation
(siehe Folien zuvor)
spiegelt sich in den
Wünschen an das QZM
wider.

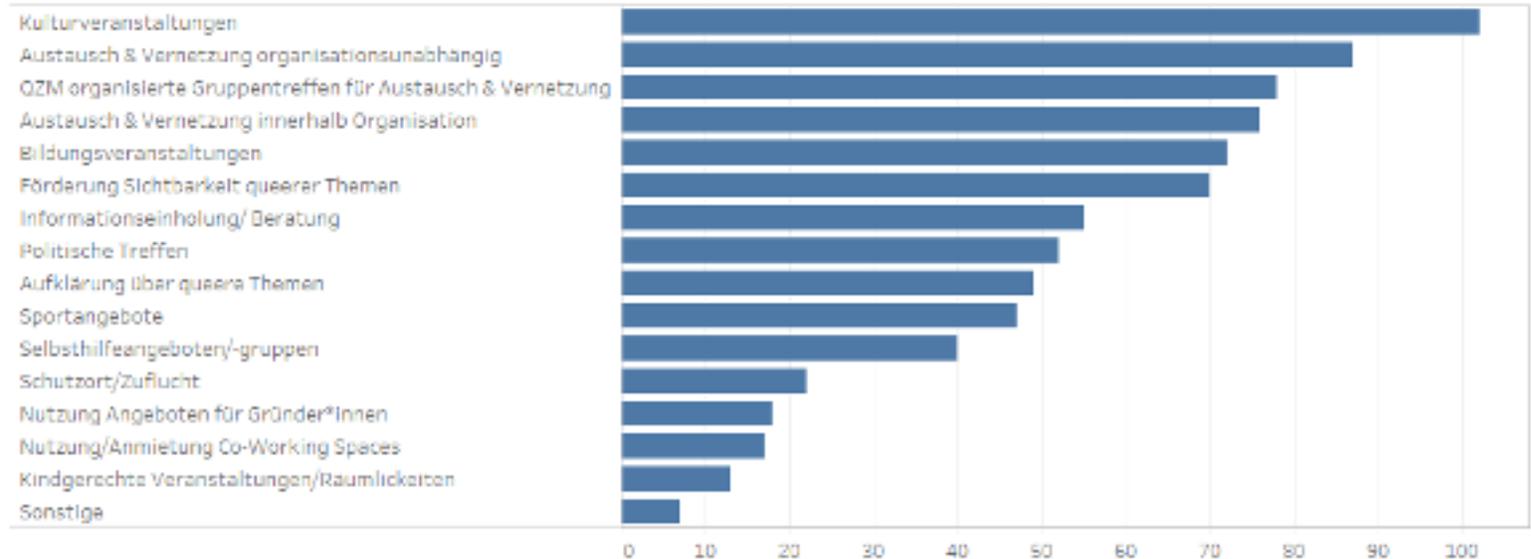


Allgemeines Interesse am Besuch des QZM

Mehrheit würde gerne für Kulturveranstaltungen ins QZM kommen.

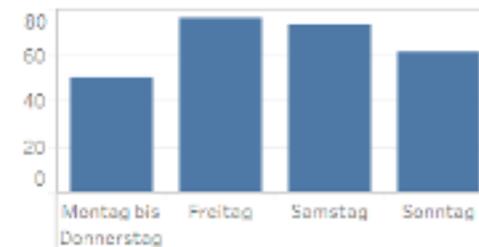


Anlässe für den Besuch des QZM

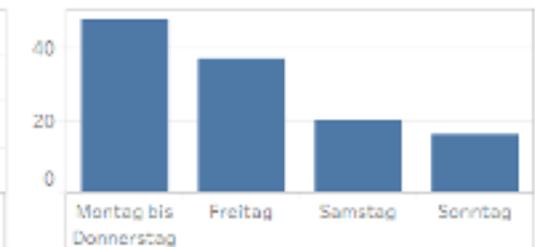


- | | |
|---|--|
| Altersgruppe | Geschlecht |
| <input checked="" type="checkbox"/> 30 - 39 Jahre | <input checked="" type="checkbox"/> Genderqueer-weiblich |
| <input checked="" type="checkbox"/> 40 - 49 Jahre | <input checked="" type="checkbox"/> Genderqueer/-fluid |
| <input checked="" type="checkbox"/> 50 - 59 Jahre | <input checked="" type="checkbox"/> Keine Angabe |
| <input checked="" type="checkbox"/> 60 - 69 Jahre | <input checked="" type="checkbox"/> Männlich |
| <input checked="" type="checkbox"/> < 30 Jahre | <input checked="" type="checkbox"/> Nicht-binär |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Trans* |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Weiblich |

Wochentage (Freizeit)



Wochentage (Arbeit)

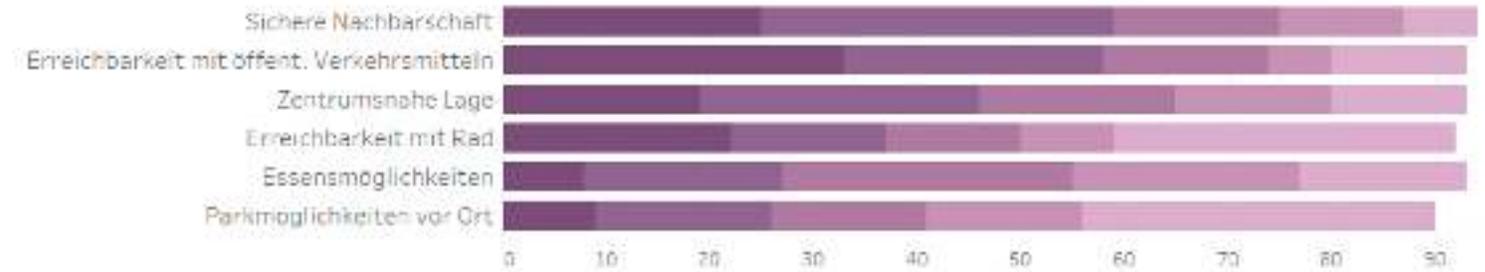


Bedürfnisse und Anforderungen an das QZM

Sichere Nachbarschaft und gute Erreichbarkeit sind wichtig.



Standortmerkmale, die Einfluss auf den Besuch des QZM haben



- Kein Einfluss
- Kaum Einfluss
- Erheblicher Einfluss
- Fast unverzichtbar
- Unverzichtbar

Wohnstätte

- 74
- 207
- 259
- 552
- 557
- 646
- 670
- 671
- 672
- 673
- 674
- 681
- 682
- 683
- 685

Altersgruppe

- 20 - 29 Jahre
- 40 - 49 Jahre
- 50 - 59 Jahre
- 60 - 69 Jahre
- < 20 Jahre

Geschlecht

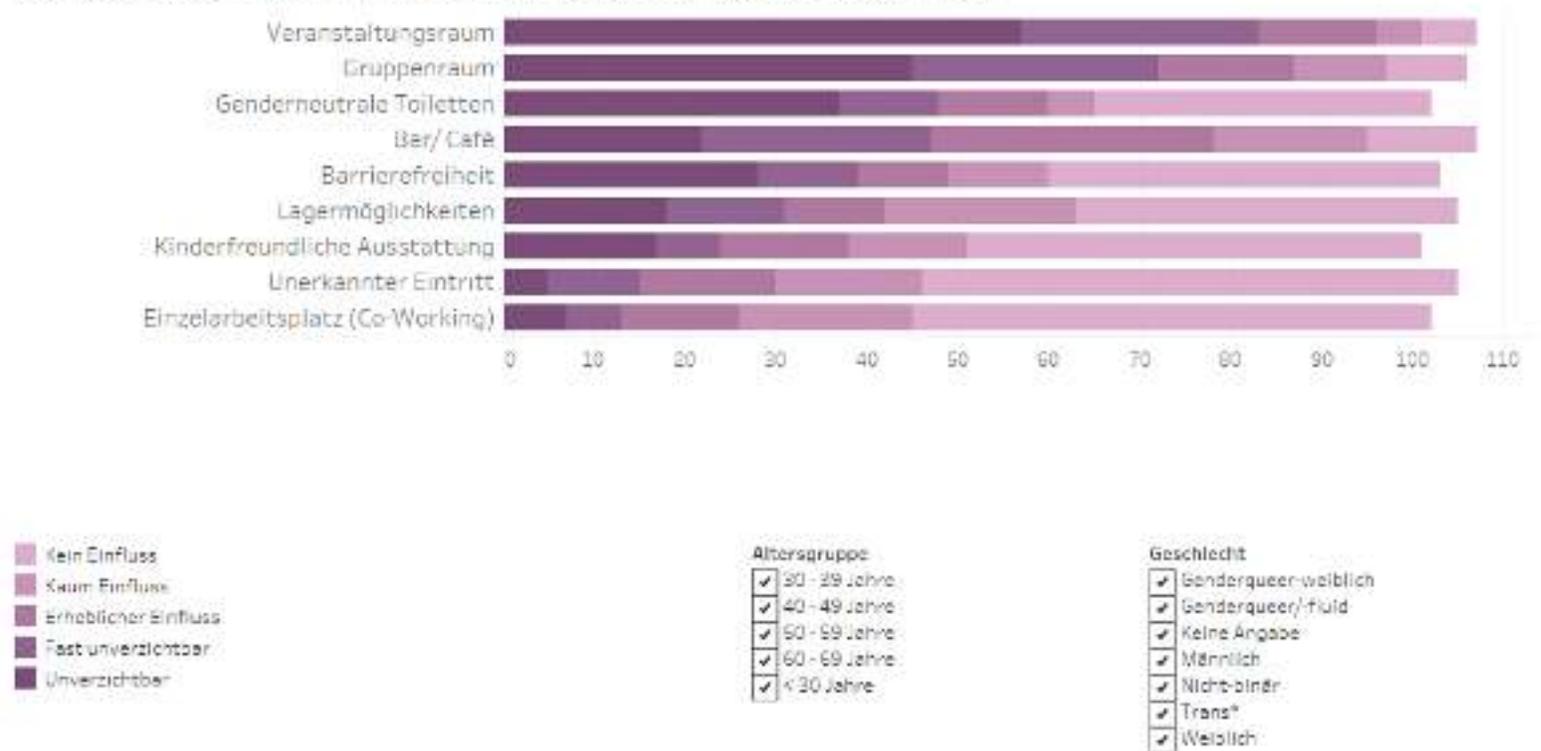
- Genderqueer/weiblich
- Genderqueer/fluid
- Keine Angabe
- Männlich
- Nicht-binär
- Trans*
- Weiblich

Bedürfnisse und Anforderungen an das QZM

Veranstaltungs- und Gruppenräume sind wichtige Faktoren.



Ausstattungsmerkmale, die Einfluss auf den Besuch des QZM haben

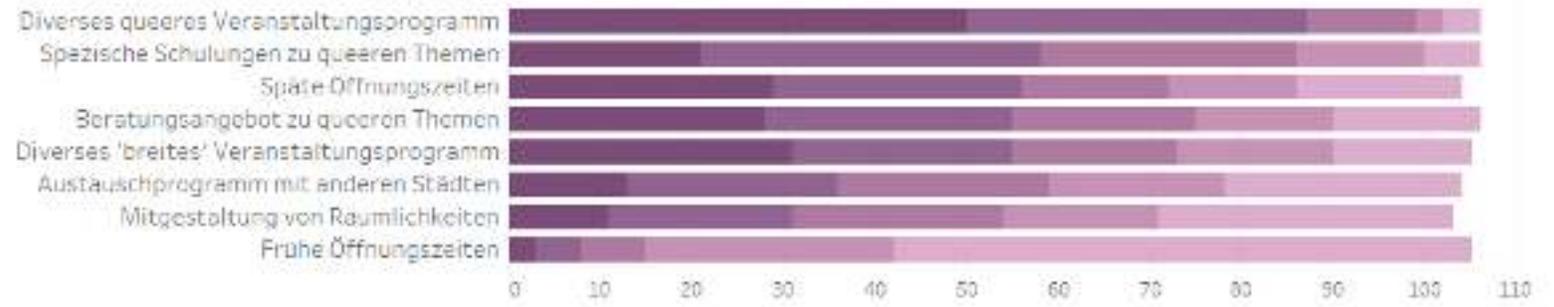


Bedürfnisse und Anforderungen an das QZM

Diverses queeres Veranstaltungsprogramm gewünscht.



Angebote, die Einfluss auf den Besuch des QZM haben



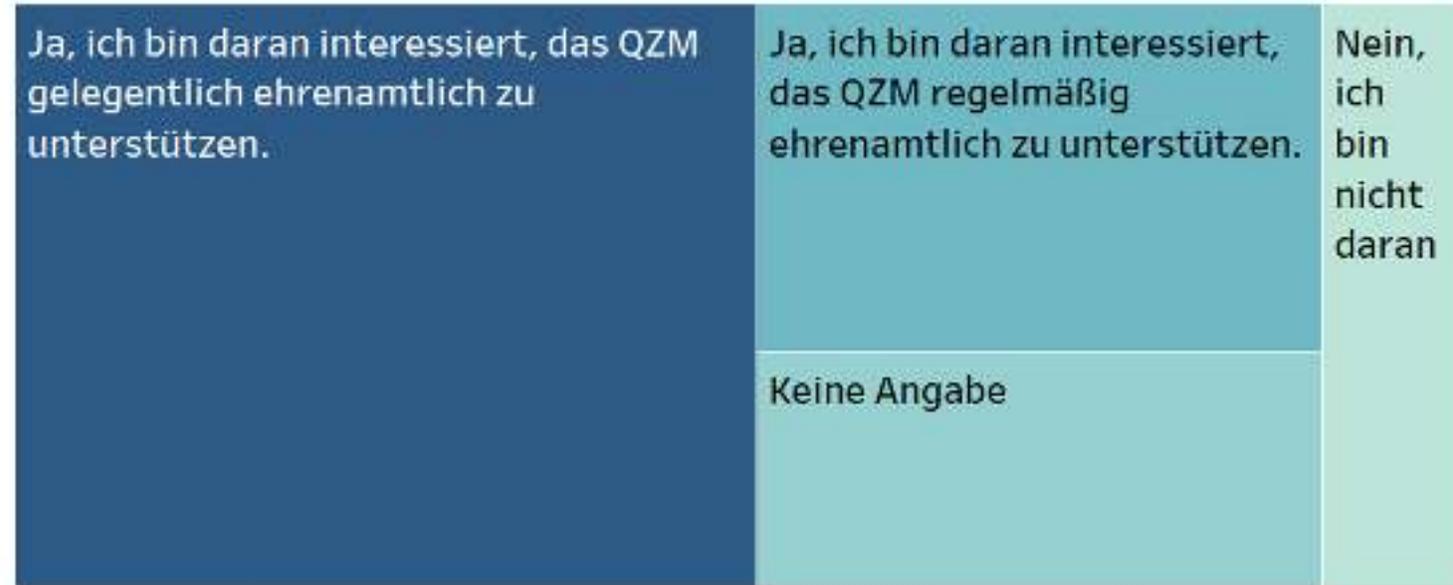
- Kein Einfluss
- Kaum Einfluss
- Erheblicher Einfluss
- Fest unverzichtbar
- Unverzichtbar

- Altersgruppe
- 30 - 39 Jahre
 - 40 - 49 Jahre
 - 50 - 59 Jahre
 - 60 - 69 Jahre
 - < 30 Jahre

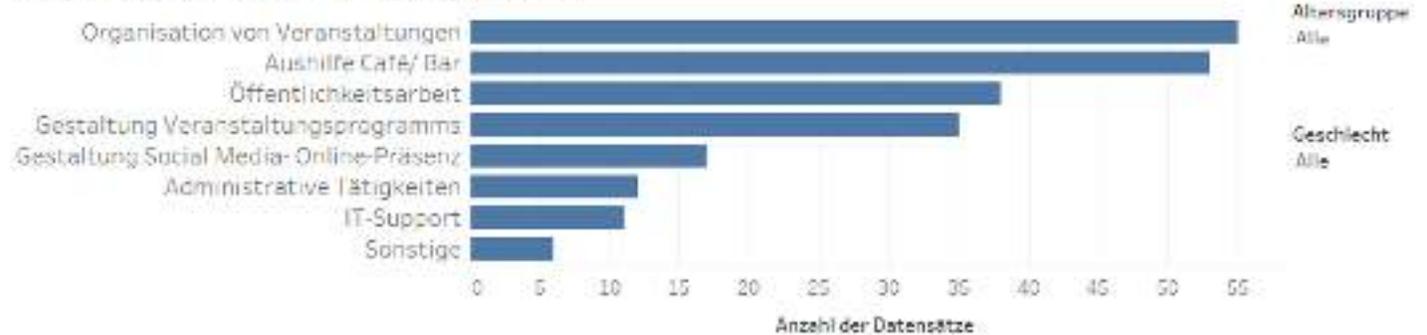
- Geschlecht
- Genderqueer/weiblich
 - Genderqueer/-fluid
 - Keine Angabe
 - Männlich
 - Nicht-binär
 - Trans*
 - Weiblich

Ehrenamtliche Unterstützung des QZM

Toll, dass so viele von euch unterstützen wollen!



Möglichkeiten zur Einbringung im QZM



Das habt ihr uns auch gesagt: O-Töne aus der Umfrage¹



Veranstaltungsräume sowie
Gastrobereich sollten für private
Veranstaltungen buchbar sein

Café for queer refugees and
migrants

Solidarischer Co-Workingspace (z.B.
kostenlos bei Engagement und
modulare Preisabstufungen)

Jugend- und Altentreffs

Mehrsprachige Beschilderung

Rauchfrei

Juristische und außenpolitische
Arbeiten

Bühne und Bühnentechnik für
Veranstaltungen

Keine Konkurrenzveranstaltungen zu
bereits bestehenden

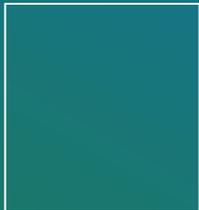
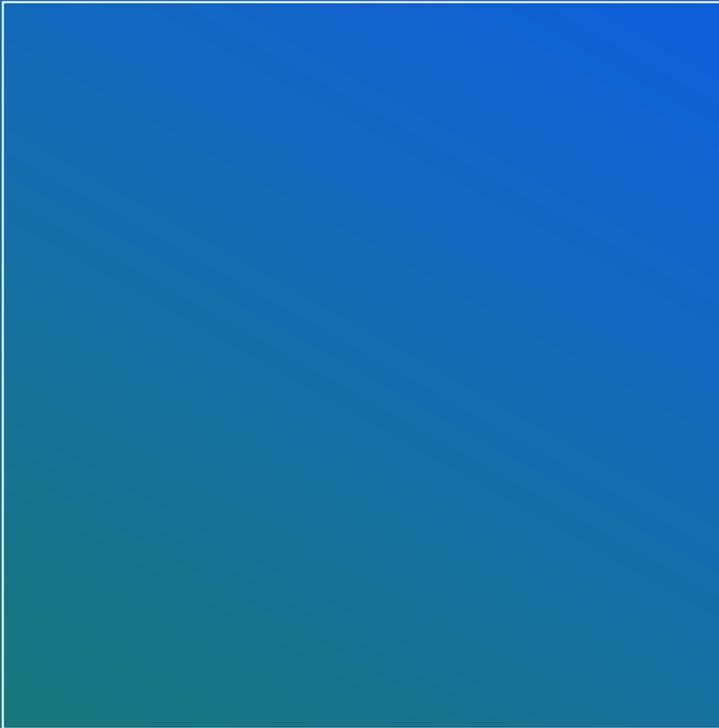
Disco-Abende und queere Partys

Awareness-Team bei
Veranstaltungen

Vegetarisch / veganes Angebot



1. Eine Auswahl der zusätzlich geschriebenen Antworten



- | | |
|---|---------------|
| 1. (Die Qual der) Einwahl | 10:00 - 10:20 |
| 2. Willkommen im Workshop & Einleitung | 10:20 - 11:00 |
| 3. Umfrageergebnisse: Was ihr uns mitgeteilt habt | 11:00 - 11:25 |
| 4. Diskussion: Wofür soll das QZM stehen? | 11:25 - 12:10 |
| - Pause - | 12:10 - 12:40 |
| 5. Diskussion: Was heißt das fürs QZM? | 12:40 - 13:40 |
| 6. Zusammenfassung & nächste Schritte | 13:40 - 14:00 |

...wie sieht ein typischer Besuch des **QZM** durch Dich im Jahr 2025 aus?

 Ziel: Gemeinsame Vision finden

 Zeit: 20 Minuten

 Gruppen: Zufällig zugeteilt



...wie sieht ein typischer Besuch des **QZM** durch **Dich** im Jahr **2025** aus?

 Ziel: Gemeinsames Zielbild

Ergebnisse Top 4 (gruppenübergreifend)

Nutzung vielfältiges Veranstaltungsangebot

Nutzung (großer und kleiner) Räume ('Safer' Space und Wohlfühl-Atmosphäre)

Cafè/Bar zur Stärkung/zum Verweilen

Information und Vernetzung

...wie sieht ein typischer Besuch des **QZM** durch Dich im Jahr 2025 aus?

 Ziel: Gemeinsames Zielbild

 Zeit: 20 Min

- Persönliche Bedenkzeit 5 Min

- Vorstellung in Gruppe 2 Min/Teiln.

- Zusammenfassung restliche Min

Ergebnisse Top 5 (Gut gelaunt, super Gruppe, ohne Moos viel los)

(große und kleine) Räumlichkeiten für geringen Preis mit Wohlfühl-Atmosphäre

Café-, Bar-, Snack-Theke

Veranstaltungen (z.B. Kultur, Sport, Politik, Kunst) und Informationswand/schwarzes Brett

Ladungsfähige Postadresse, Internet und Lagerräume

Vernetzung & Begegnung mit und ohne Organisation/Verein

...wie sieht ein typischer Besuch des **QZM durch Dich im Jahr 2025** aus?

 Ziel: Gemeinsames Zielbild

 Zeit: 20 Min

- Persönliche Bedenkzeit 5 Min

- Vorstellung in Gruppe 2 Min/Teiln.

- Zusammenfassung restliche Min

Ergebnisse Top 5 (Gruppe 2)

(Kulturelle) Veranstaltungen

Räumlichkeiten für Gruppentreffen und gezielte Beratung (?)

Jugendtreff (U27)

Diskriminierungsarmer Raum

Erste Anlaufstelle/Information und Weiterleitung zu Angeboten (?), Vernetzungsstelle

...wie sieht ein typischer Besuch des **QZM** durch Dich im Jahr 2025 aus?

 Ziel: Gemeinsames Zielbild

 Zeit: 20 Min

- Persönliche Bedenkzeit 5 Min

- Vorstellung in Gruppe 2 Min/Teiln.

- Zusammenfassung restliche Min

Ergebnisse Top 6 (Gruppe 3)

Wahrnehmung Sportangebote am Vormittag

Treffen innerhalb Gruppen (z.B. in eigenen Büroräumen) und/oder Austausch mit anderen Personen im Café

Veranstaltungsangebot für Kinder (bspw. Betreuung parallel zu Angeboten gerichtet an queere Eltern)

Delegationen von Gruppen aus Partnerstädten und Familienmitglieder kommen ins QZM

Spontan vorbeikommen und/oder gemütlich an der Bar/im Café sitzen oder in der Bücherecke verweilen und vernetzen

Wahrnehmung des queeren Veranstaltungsangebot (bspw. Kulturveranstaltungen)



1. (Die Qual der) Einwahl 10:00 - 10:20
2. Willkommen im Workshop & Einleitung 10:20 - 10:40
3. Umfrageergebnisse: Was ihr uns mitgeteilt habt 10:40 - 11:00
4. Diskussion: Wofür soll das QZM stehen? 11:00 - 11:45
- Pause - 11:45 - 12:15
5. Diskussion: Was heißt das fürs QZM? 12:15 - 13:30
6. Zusammenfassung & nächste Schritte 13:30 - 14:00

...welche
Anforderungen ans
QZM leiten sich aus
dem erarbeiteten
Zielbild ab?

 Ziel: Anforderungen benennen

 Zeit: 30 Minuten

 Gruppen: Zufällig zugeteilt



...welche Anforderungen ans QZM leiten sich aus dem erarbeiteten Zielbild ab?



Ziel: Anforderungen benennen

Ausstattung Ergebnisse Top 7 (gruppenübergreifend)

Diverse Räumlichkeiten zur Nutzung

- Gruppenräume (unterschiedlicher Größe)
- Veranstaltungsräume (wandelbar, bis 100)
- Begegnungsbereich

jeweils mit entsprechender Ausstattung (z.B. Bühne, Leinwand, Beamer & Co, Umkleide, Dusche, Akustik, Klima, Internet)

Büroräume (Einzel- und/oder Mehrfachnutzung, z.B. Shared Desk), Postfächer, Gruppenschränke, Tresor

Lagerräume (nahe an Veranstaltungsräume)

Informationsbereich (z.B. Bibliothek, Info-Flyer, schwarzes Brett)

Barrierefreiheit (z.B. Aufzug)

Genderneutrale sanitäre Anlagen (z.B. Toiletten, Dusche)

Cafè/Bar (inkl. Küche), offen für alle und jederzeit zugänglich

...welche
Anforderungen ans
QZM leiten sich aus
dem erarbeiteten
Zielbild ab?



Ziel: Anforderungen benennen

Angebote

Ergebnisse Top 4
(gruppenübergreifend¹)

Generationen-Austausch

Vernetzungs-Workshops und Gründer*innen-
Workshops

Party, Spieleabend und Quiz

"Quartiers-Management" - Verweis von
Fragesteller*innen in die
Community/Vereine/Organisationen,
Informationsbereitstellung und Verweis an
individuelle Beratungen (bereitgestellt durch
individuelle
Vereine/Institutionen/Organisationen)

1. Ergebnis entspricht auch dem Gruppenergebnis der Gruppe "Gut gelaunt, super Gruppe, ohne Moos viel los"

...welche Anforderungen ans QZM leiten sich aus dem erarbeiteten Zielbild ab?



Ziel: Anforderungen benennen

Zeit: 30 Minuten

- Persönliche Bedenkzeit 5 Min
- Vorstellung in Gruppe 3 Min/Teiln.
- Diskussion 5 Min

Ausstattung Ergebnisse Top (Gruppe 2)

Genderneutrale Toiletten (abschließbar einzeln)
 Versch. Große & ausreichende Gruppenräume (Preis?)
 Meetingraum
 Infomaterial
 Kinderbetreuung/Spielsachen
 Ausstattung für Meetings (Beamer & Co)
 Kein Konsumzwang
 Betreuung für U18
 Unbemerkter Eintritt (?)
 (große) Küche
 Barrierearm
 Balance aus Privatsphäre & einladende Atmosphäre
 Unterhaltungsausstattung (Billiard & Co)
 Community- angelehnte Deko
 Umkleidekabine
 Veranstaltungsraum + Veranstaltungsequipment (Bühne +
 Leinwand)
 Lager
 Infowand/Postfach (Info innerhalb Community)
 Verwaltungsbüro (~Empfang/Rezeption o.ä. - außen)
 Begegnungsbereich
 Bibliothek
 Internetzugang

...welche Anforderungen ans QZM leiten sich aus dem erarbeiteten Zielbild ab?



Ziel: Anforderungen benennen

Zeit: 30 Minuten

- Persönliche Bedenkzeit 5 Min
- Vorstellung in Gruppe 3 Min/Teiln.
- Diskussion 5 Min

Ausstattung

Ergebnisse Top 7 (Gruppe 3)

Barrierefreiheit (z.B. Aufzug)

Zugängliches Cafè/Bar (inkl. Küche)

Unterschiedliche Räume: offen gestaltet, zentral und neutral, groß (bis 100) und klein mit entsprechender Ausstattung (z.B. Bühne, Umkleide, Dusche, Akustik, Klima)

Lagerräume (nahe an Veranstaltungsräume)

Büroräume (Einzel- und/oder Mehrfachnutzung, z.B. Shared Desk), Postfächer, Gruppenschränke, Tresor

Genderneutrale sanitäre Anlagen (z.B. Toiletten, Dusche)

Außenbereich



- | | |
|---|---------------|
| 1. (Die Qual der) Einwahl | 10:00 - 10:20 |
| 2. Willkommen im Workshop & Einleitung | 10:20 - 11:00 |
| 3. Umfrageergebnisse: Was ihr uns mitgeteilt habt | 11:00 - 11:25 |
| 4. Diskussion: Wofür soll das QZM stehen? | 11:25 - 12:10 |
| - Pause - | 12:10 - 12:40 |
| 5. Diskussion: Was heißt das fürs QZM? | 12:40 - 13:40 |
| 6. Zusammenfassung & nächste Schritte | 13:40 - 14:00 |



Nächste Schritte:

Dabei werdet **Ihr als Community** natürlich weiterhin eingebunden

- Versand Ergebnisse an alle Interessierten
- Weitere Schritte
 - Nutzungskonzept erarbeiten
 - Trägerstruktur festlegen, inkl. Finanzierungskonzept
 - Thema Immobiliensuche finalisieren

Herzlichen Dank für
Eure Teilnahme



Disclaimer

The services and materials provided by Boston Consulting Group (BCG) are subject to BCG's Standard Terms (a copy of which is available upon request) or such other agreement as may have been previously executed by BCG. BCG does not provide legal, accounting, or tax advice. The Client is responsible for obtaining independent advice concerning these matters. This advice may affect the guidance given by BCG. Further, BCG has made no undertaking to update these materials after the date hereof, notwithstanding that such information may become outdated or inaccurate.

The materials contained in this presentation are designed for the sole use by the board of directors or senior management of the Client and solely for the limited purposes described in the presentation. The materials shall not be copied or given to any person or entity other than the Client ("Third Party") without the prior written consent of BCG. These materials serve only as the focus for discussion; they are incomplete without the accompanying oral commentary and may not be relied on as a stand-alone document. Further, Third Parties may not, and it is unreasonable for any Third Party to, rely on these materials for any purpose whatsoever. To the fullest extent permitted by law (and except to the extent otherwise agreed in a signed writing by BCG), BCG shall have no liability whatsoever to any Third Party, and any Third Party hereby waives any rights and claims it may have at any time against BCG with regard to the services, this presentation, or other materials, including the accuracy or completeness thereof. Receipt and review of this document shall be deemed agreement with and consideration for the foregoing.

BCG does not provide fairness opinions or valuations of market transactions, and these materials should not be relied on or construed as such. Further, the financial evaluations, projected market and financial information, and conclusions contained in these materials are based upon standard valuation methodologies, are not definitive forecasts, and are not guaranteed by BCG. BCG has used public and/or confidential data and assumptions provided to BCG by the Client. BCG has not independently verified the data and assumptions used in these analyses. Changes in the underlying data or operating assumptions will clearly impact the analyses and conclusions.



[bcg.com](https://www.bcg.com)