



Queeres Zentrum Mannheim

# Projektplan QZM



# Aufbau QZM entlang der 10 Elemente eines Business-Plans | Fokus von BCG



## Vorhaben

### Was wollen wir machen?

Erstellung Konzept für grundsätzliches Vorhaben

Definition Zielgruppe(n)

Identifikation Bedürfnisse u. Nutzen pro Zielgruppe



## Markt u. Wettbewerb

### Was sehen wir im Markt?

Durchführung Markt- und Wettbewerbsanalyse

a. für queeres Zentrum

b. pro Einnahmequelle



## Zielbild

### Was wollen wir erreichen?

Erarbeitung Vision u. Mission

Definition kurz- und mittelfristige Ziele

Priorisierung der Ziele



BCG

## Strategie

### Wie wollen wir das erreichen?

Definition Alleinstellungsmerkmal

Festlegung Positionierung

Erarbeitung übergreifende Strategie zur Zielumsetzung



## Kommunikation

Definition Kommunikationsprozesse für

a. Aufbauphase (Fokus: Community)

b. Betriebsphase (z.B. Planung Veranstaltungen)



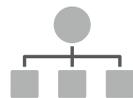
## Recht u. Steuern

### Was rechtlich beachten?

Wahl Rechtsform

Wahl Unternehmensname

Steuerliche Aspekte



BCG

## Organisation u. Personal

### Welche Betriebsorganisation?

a. Organisationsstruktur (einschl. Personal)

b. Einrichtung Beirat



## Standort u. Immobilie

Finden geeigneter Immobilie

Planung und Durchführung Umbau / Renovierung

Erarbeitung Raumkonzept



BCG

## Finanzierung

### Wie trägt sich das Vorhaben?

Ermittlung Kapitalbedarf (z.B. laufende Kosten)

Ausarbeitung Trägerstruktur u. Trägerfindung

Erarbeitung Finanzierungs-konzept



BCG

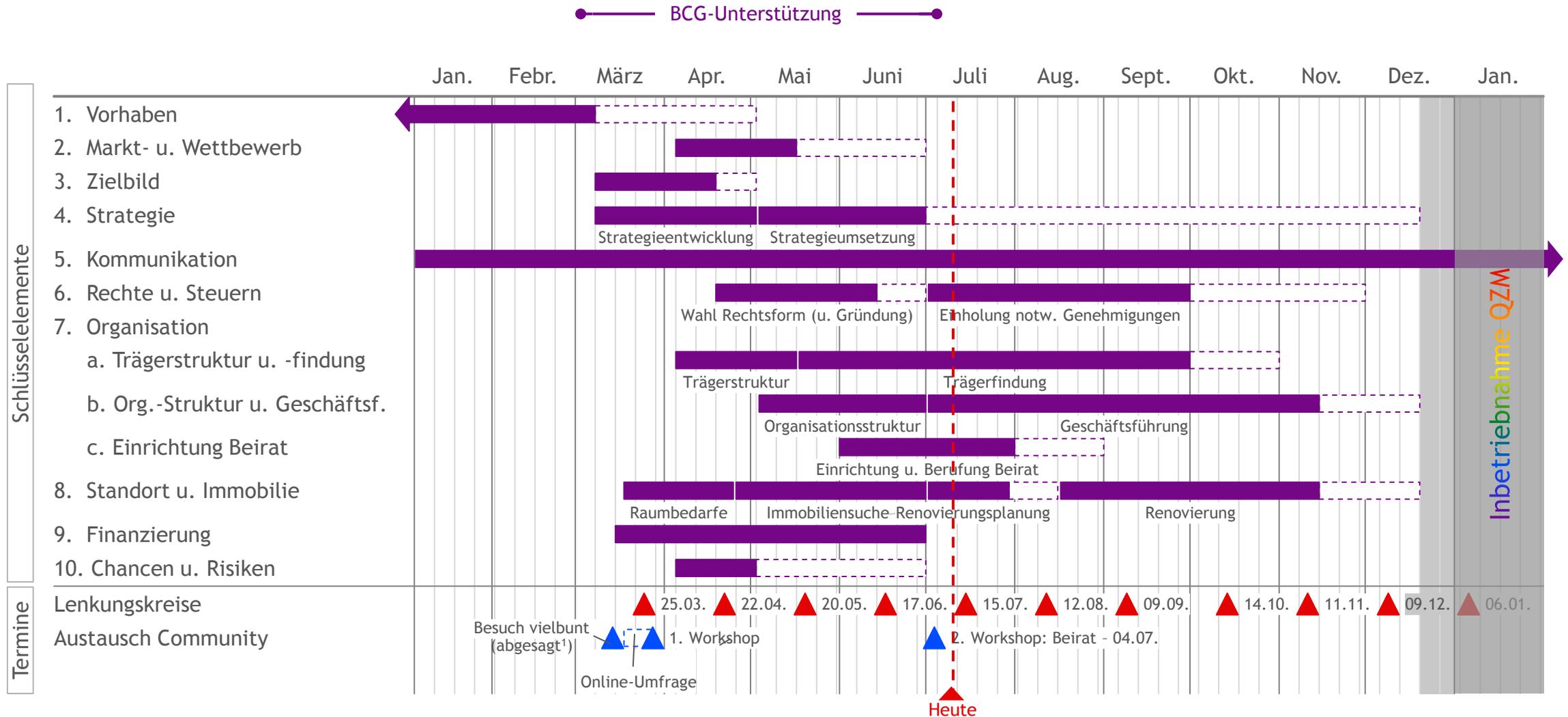
## Chancen u. Risiken

### Welche Chancen und Risiken?

Durchführung Umfeldanalyse

Identifikation Stärken, Schwächen, Ableitung Chancen u. Risiken

# Projektplan bis Inbetriebnahme 01/2021 entlang der zehn Schlüsselemente



1. Absage bis auf weiteres aufgrund von COVID-19

Anmerkungen: Abhängigkeiten noch nicht dargestellt; entspricht aktueller Einschätzung, etwaige Änderungen im Zeitplan können anfallen