

BETEILIGUNGS-  
KONZEPT  
SMART-CITY-  
STRATEGIE  
MANNHEIM

**Stand April 2022**

## Beteiligungskonzept Smart-City-Strategie Mannheim

Das Beteiligungskonzept ist die Grundlage für die Umsetzung des Bürgerbeteiligungsprozesses Smart-City-Strategie Mannheim. Es beinhaltet wichtige Eckpunkte des Verfahrens und zentrale Vereinbarungen.

Das Beteiligungskonzept wurde zwischen der SMART City Mannheim GmbH und der Koordinierungsstelle Bürgerbeteiligung (FB 15) abgestimmt und auf dem Beteiligungsportal veröffentlicht: [www.mannheim-gemeinsam-gestalten.de/smart-city](http://www.mannheim-gemeinsam-gestalten.de/smart-city). Zudem wurde der Ausschuss für Sicherheit und Ordnung in der Sitzung am 5. Mai 2022 auf das Konzept hingewiesen.

### 1. Ziel des Vorhabens Smart-City-Strategie

Die Stadt Mannheim hat sich erfolgreich am Bundesprogramm "Modellprojekte Smart Cities" um die Bundesförderung zur Entwicklung einer Smart-City-Strategie beworben. Mit der Smart City Mannheim entsteht die nachhaltige und lebenswerte Stadt von morgen. Das Konzept der Smart City steht für die Nutzung von digitalen Technologien und intelligent vernetzten Daten, um mehr Lebensqualität und Raum für soziale, ökologische und wirtschaftliche Innovationen zu schaffen. Zur Verwirklichung der Smart City gibt sich die Stadt Mannheim eine Strategie, die neben Vision, Zielen und Grundsätzen auch Handlungsfelder und Maßnahmen beinhaltet. Die Smart-City-Strategie bildet die Leit- und Orientierungslinien für die Umsetzung der Smart-City-Maßnahmen in Mannheim.

### 2. Ziel des Bürgerbeteiligungsprozesses zur Entwicklung der Smart-City-Strategie

Zur Ausarbeitung der Smart-City-Strategie wird ein Beteiligungsprozess angestoßen, der die relevanten Stakeholder aus Verwaltung, Stadtkonzern, Unternehmen, Zivilgesellschaft und Bürgerschaft einbindet. Die Bürgerbeteiligung dient dazu, über schon geplante Vorhaben zu informieren sowie weitere Maßnahmen zu identifizieren und zur Diskussion zu stellen. Legitimiert ist das Vorhaben durch den Gemeinderatsbeschluss V128/2020.

Die Bürgerschaft wird in einem ersten Schritt über die geplanten Pilotprojekte in den Handlungsfeldern Klima, Mobilität, Ressource und Daten umfassend informiert. Dabei

sollen das gemeinsame Verständnis und die Akzeptanz bezüglich der Erfassung und Verarbeitung von Daten und der Nutzung digitaler Anwendungen im städtischen Raum erhöht werden. Ausgehend davon startet thematisch an den Handlungsfeldern orientiert eine offene Erhebung weiterer urbaner Herausforderungen sowie potenzieller Maßnahmen zu deren Lösung.

Die Ergebnisse der offenen Erhebung, die Ergebnisse von Sondierungsgesprächen mit Zivilgesellschaft, Verwaltung und Unternehmen sowie die Bedarfsanalysen vergangener Beteiligungsprozesse werden im Rahmen von Workshops für verschiedene Zielgruppen thematisch aufgearbeitet. Dabei geht es darum, identifizierte Herausforderungen mit potenziellen digitalen Lösungen zu kombinieren, um eine klare Ausrichtung sowohl an den Bedarfen der Bürgerschaft als auch an den Gestaltungsmöglichkeiten der Smart City Mannheim sicherzustellen.

In einem letzten Schritt der Beteiligung wird der Bürgerschaft gebeten, die identifizierten Problem-Maßnahmenbündel über die Beteiligungsplattform zu bewerten und zu priorisieren. Dabei sollen die Mannheimer\*innen aktiviert werden, sich aktiv bei der Gestaltung der Smart City Mannheim einzubringen, Daten zu teilen und letztendlich auch die Daten und digitalen Angebote der Smart City Mannheim zu nutzen.

Mittels der Bürgerbeteiligung werden qualitativ neue Herausforderung/Lösungen identifiziert und existierende Lösungsansätze für bekannte Herausforderungen priorisiert. Die Ergebnisse der Bürgerbeteiligung dienen den umsetzenden Stellen der Smart-City-Strategie als Orientierungspunkt.

### 3. Zeitliche Prozessplanung

Die Beteiligungsveranstaltungen beginnen im März 2022 und enden mit der Beratung im Gemeinderat im Herbst 2022.

#### **31.01.2022 / 24.02.2022**

Diskussion der Projektinhalte inkl. der Bürgerbeteiligung mit Vertretern der Verwaltungsspitze (Oberbürgermeister, Erster Bürgermeister und Dezernenten)

#### **März bis Mai 2022**

Bürgerschaft, Zivilgesellschaft, Wirtschaft und Wissenschaft werden über die Projektinhalte der Smart City Mannheim und über die Möglichkeiten der Beteiligung informiert.

- » Umfassende Kampagne der Öffentlichkeitsarbeit in (über-)regionaler Presse sowie über Website, Newsletter und Social-Media-Kanäle der SMART City Mannheim GmbH
- » Gezielte Bewerbung von Informationsveranstaltungen mit Beteiligungsoption

## **9. März 2022**

Erste Sitzung des Beirats Digitalisierung (Vertreter Wirtschaft und Wissenschaft)

- » Vorstellung des Projekts sMArt roots
- » Diskussion von Erwartungen an die Smart City Mannheim sowie die Identifizierung von Unterstützungspotenzial seitens Wirtschaft und Wissenschaft für die Smart City Mannheim

## **31. März 2022**

Digitale Informationsveranstaltung zu smarterer Mobilität

- » Darstellung des Konzepts „Smart City“ und der sMArt City Mannheim GmbH
- » Umfassende Information der Teilnehmenden über die im Förderantrag beschriebenen Maßnahmen innerhalb des Handlungsfelds Mobilität
- » Themenspezifische Sammlung der Einschätzungen zu den geplanten Maßnahmen sowie Ideensammlung für zusätzliche potenzielle Maßnahmen

## **April bis Mai 2022**

Digitale Informationsveranstaltung zu smarterer Klimaresilienz, smarterer Ressourceneffizienz und smarten Daten

- » Darstellung des Konzepts „Smart City“ und der sMArt City Mannheim GmbH
- » Umfassende Information der Teilnehmenden über die im Förderantrag beschriebenen Maßnahmen innerhalb des jeweiligen Handlungsfelds
- » Themenspezifische Sammlung der Einschätzungen zu den geplanten Maßnahmen sowie Ideensammlung für zusätzliche potenzielle Maßnahmen
- » Umfassende Information der Teilnehmenden über die im Förderantrag beschriebenen Maßnahmen innerhalb des Handlungsfelds Daten
- » Themenspezifische Sammlung der Einschätzungen zu den geplanten Maßnahmen sowie Ideensammlung für zusätzliche potenzielle Maßnahmen

## **05. + 06. Mai 2022**

05. Mai: Information im Ausschuss für Sicherheit und Ordnung – aktueller Stand der sMArt City Mannheim GmbH

06. Mai: Einbindung von Studierenden (Jugendbeteiligung) beim Sustainability Festival am 6. Mai 2022 an der Universität Mannheim

## **22. Mai 2022**

- » Demonstration von Smart-City-Anwendungen und den entsprechenden Problemstellungen in Neujahrsempfang / Bürgerfest
- » Bürgerbefragung zu den präsentierten Herausforderungen und Lösungen

## **Juni 2022**

Austausch mit Vertretern des Gemeinderats

## **Juli 2022**

Smart-City-Mannheim-Projektwoche

- » Informationsveranstaltungen zum Thema Smart City
- » Inhaltliche Workshops zu Herausforderungen und möglichen Lösungen in den Themengebieten Mobilität, Ressourcen, Klima und Daten
- » Hackathon / Ideathon mit interessierten Bürger\*innen, Vertreter\*innen aus Zivilgesellschaft, Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung
- » Zweite Sitzung des Beirats Digitalisierung

## **Juli 2022**

Öffentliche Einschätzung der existierenden und ggf. neu entwickelten Umsetzungsideen durch die Bürgerschaft mittels der Beteiligungsplattform

## **Herbst 2022**

Befassung der Smart-City-Strategie im Ausschuss für Sicherheit und Ordnung/Hauptausschuss/Gemeinderat einschließlich Beschluss der Smart-City-Strategie durch den Gemeinderat

## **4. Entscheidungsspielraum**

Der Beteiligungsprozess erfolgt auf Ebene der Beteiligungsstufe „Mitgestalten / Mitreden“.

Die unterschiedlichen Formate der Bürgerbeteiligung dienen der Information und Anhörung der Bürgerschaft zu spezifischen Herausforderungen und den geplanten Maßnahmen der sMArt City Mannheim GmbH in den Handlungsfeldern Daten, Mobilität, Ressourcen und Klima. Zudem sollen über Verfahren der Mitgestaltung weitere potenzielle Maßnahmen in den definierten Handlungsfeldern identifiziert werden, welche die Lebensqualität der Bürger\*innen der Stadt Mannheim mittels Smart-City-Ansätzen steigern können.

Das Konzept der Smart City steht für die gemeinwohlorientierte Nutzbarmachung von Daten und Digitalisierung. Deshalb besteht bei allen im Rahmen des Beteiligungsprozesses entwickelten potenziellen Umsetzungsmaßnahmen der Vorbehalt der technischen Machbarkeit und der grundsätzlichen Verfügbarkeit von Daten. Die sMArt City Mannheim

GmbH nimmt eine entsprechende Machbarkeitsprüfung vor. Positiv bewertete Maßnahmen werden bei der Strategieentwicklung berücksichtigt.

Die SMArt City Mannheim GmbH erstellt unter Berücksichtigung der Ergebnisse der Bürgerbeteiligungsformate und in Abstimmung mit den thematisch-fachlichen Abstimmungsrunden, dem Beirat Digitalisierung sowie der Kommission „Smart-City-Strategie“ die Smart-City-Strategie für Mannheim. Der Gemeinderat entscheidet über das Strategiedokument und die darin enthaltenen Maßnahmen.

## 5. Zielgruppen

Die Smart City Mannheim hat das Ziel, mit ihren Angeboten und Maßnahmen das Leben sämtlicher Bewohner\*innen der Stadt Mannheim zu verbessern. Deswegen ist grundsätzlich die gesamte Bürgerschaft Zielgruppe der Tätigkeiten der Smart City Mannheim und damit auch Zielgruppe des Beteiligungsprozesses.

Neben der Bürgerschaft hat das Beteiligungsverfahren zum Ziel, Vertreter\*innen der organisierten Zivilgesellschaft, der Verwaltung, der Wirtschaft und der Wissenschaft zu erreichen, um spezifische Meinungsbilder, Bedarfslagen und potenzielle Anwendungsansätze zu berücksichtigen. Aufgrund der Komplexität des Themas werden ältere Jugendliche und keine Kinder beteiligt (s. Studierende am 06. Mai 2022).

## 6. Methoden und Formate

Im Rahmen des Beteiligungsprozesses sind unterschiedliche Formate und Methoden der Bürgerbeteiligung geplant.

- » Online-Bürgerbeteiligung zur Stellungnahme zu den bereits geplanten Maßnahmen und Sammlung und Bewertung (Stimmungsbild) von Ideen aus der Bürgerschaft
- » Workshops mit Bürgerschaft, Wirtschaft, Wissenschaft, Zivilgesellschaft wie Ideathons oder Barcamps. Im Rahmen dieser Formate sollen neue Ideen entwickelt werden, die sich ggf. in Umsetzungsmaßnahmen überführen lassen.
- » Befragungen und Bürgergespräche im Rahmen niederschwelliger Angebote wie Straßenstände, Bürgerfest, Vor-Ort-Präsentationen. Ziel ist die niederschwellige Information der Bürgerschaft über die geplanten Maßnahmen der Smart City Mannheim, die Erhebung von Meinungsbildern zu den geplanten Maßnahmen und ggf. Impulse für zusätzliche Maßnahmen in den Handlungsfeldern der Smart City Mannheim.

## 7. Kommunikation

Das Ziel der Kommunikationsmaßnahmen besteht darin, die Stadtgesellschaft für das Thema der Smart City zu sensibilisieren, über die geplanten Maßnahmen zu informieren sowie zu motivieren, bei den unterschiedlichen Formaten der Bürgerbeteiligung teilzunehmen.

- » Das zentrale Kommunikationsmedium der sMArt City Mannheim GmbH ist die Website <https://www.smartmannheim.de> und die daran angeschlossenen Kommunikationskanäle auf Social-Media, Newsletter und Presseverteiler. Die Website bietet aktuelle Nachrichten und Hintergrundinformationen über die Tätigkeiten der Smart City Mannheim GmbH.
- » Die SMART City Mannheim GmbH führt zudem unterschiedliche Online- und Offline-Veranstaltungen durch, um Zielgruppen mit allen digitaler Kompetenzniveaus möglichst niederschwellig zu erreichen.
- » Alle zentralen Informationen und Meilensteine der Bürgerbeteiligung werden auf dem Beteiligungsportal [www.mannheim-gemeinsame-gestalten.de](http://www.mannheim-gemeinsame-gestalten.de) nachgehalten.
- » Die Ergebnisse der Beteiligungsformate werden dokumentiert und veröffentlicht. Zudem wird abgebildet, wie die Ergebnisse der verschiedenen Formate bei der Ausarbeitung der Smart-City-Strategie berücksichtigt werden.

## 8. Schnittstelle zum Gemeinderat und Bezirksbeirat

Das Vorhaben basiert auf der Beschlussvorlage V128/2020 des Gemeinderats vom 06.03.2020.

Der Projektfortschritt der Smart City Mannheim wird im Ausschuss für Sicherheit und Ordnung präsentiert, zudem wird ein Workshop mit Vertretern der Fraktionen des Gemeinderats zur Smart-City-Strategie durchgeführt.

## 9. Ressourcenplanung

Die finanziellen Ressourcen für den Bürgerbeteiligungsprozess werden im Rahmen des Förderprojekts „sMArt roots“ abgedeckt, wobei 65% der förderfähigen Gesamtkosten über Bundesmittel erbracht werden, während 35% Eigenmittel aus dem Mannheimer Haushalt beigesteuert werden (vgl. Vorlage V128/2020).

## 10. Monitoring und Evaluation

Die unterschiedlichen Beteiligungsformate werden durch den Lehrstuhl für nachhaltiges Wirtschaften der Universität Mannheim wissenschaftlich begleitet und in ihrer Passgenauigkeit und Wirkung evaluiert. Hier kommen vor allem standardisierte Erhebungsinstrumente zum Einsatz. Zudem erfolgt eine Evaluierung der Bürgerbeteiligung im Rahmen des jährlichen Monitoringberichts der Koordinierungsstelle Bürgerbeteiligung.

## 11. Verantwortlichkeit und Zuständigkeiten

Verantwortlich für das Beteiligungsverfahren ist die sMArt City Mannheim GmbH. Sie wird durch die Koordinierungsstelle Bürgerbeteiligung der Stadt Mannheim begleitet.

## 12. Kontakt

Kontakt Smart-City-Strategie Mannheim

Moritz Bischof

sMArt City Mannheim GmbH

Strategie und Beteiligung

0621 293 4632

[moritz.bischof@smartmannheim.de](mailto:moritz.bischof@smartmannheim.de)

Kontakt Bürgerbeteiligung

Dr. Claudia Mauser

Fachbereich Demokratie und Strategie

Team Bürgerschaft und Beteiligung

0621 293 9649

[Claudia.Mauser@mannheim.de](mailto:Claudia.Mauser@mannheim.de)